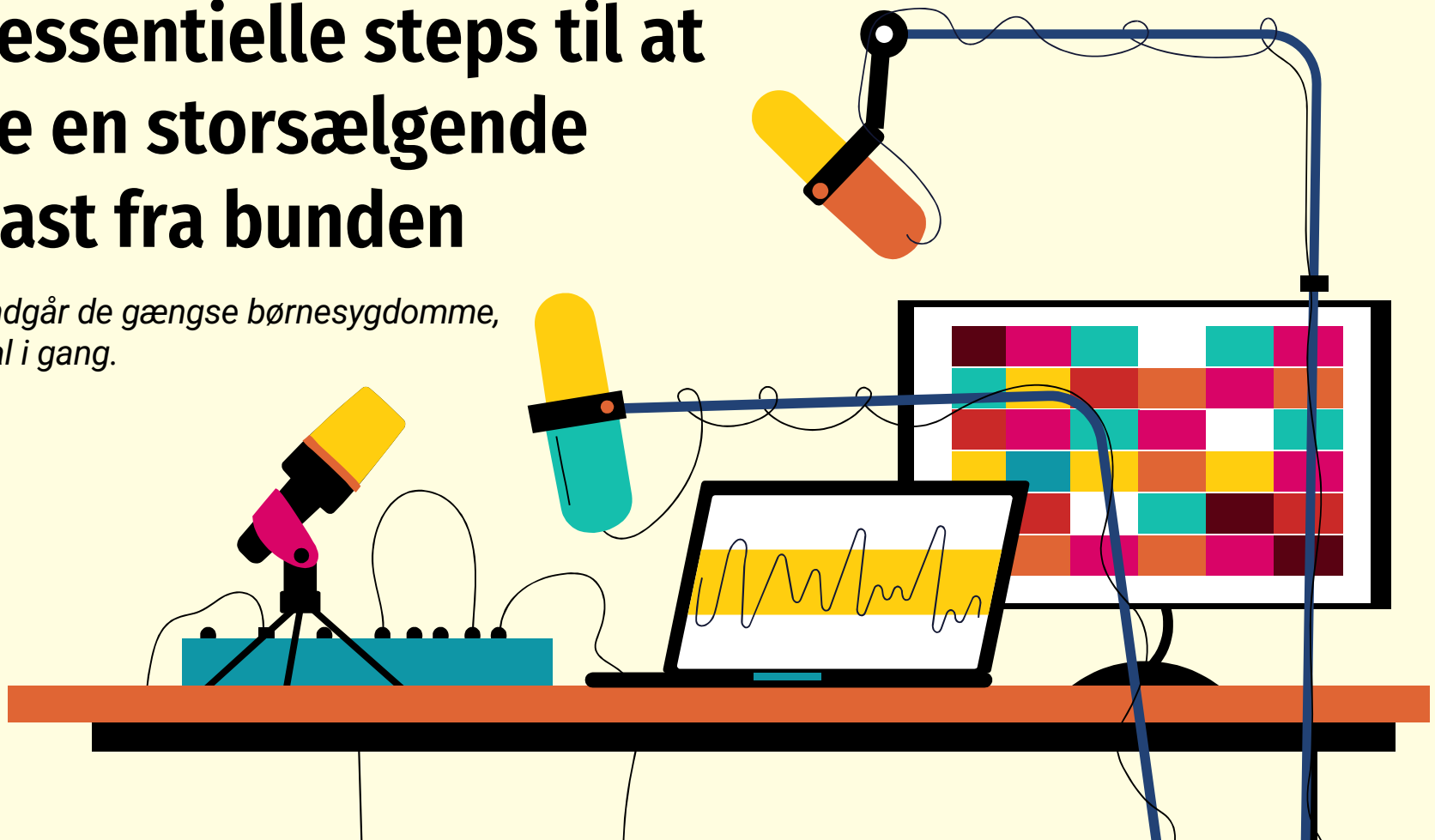


# De 3 essentielle steps til at bygge en storsælgende podcast fra bunden

*.. så du undgår de gængse børnesygdomme, når du skal i gang.*

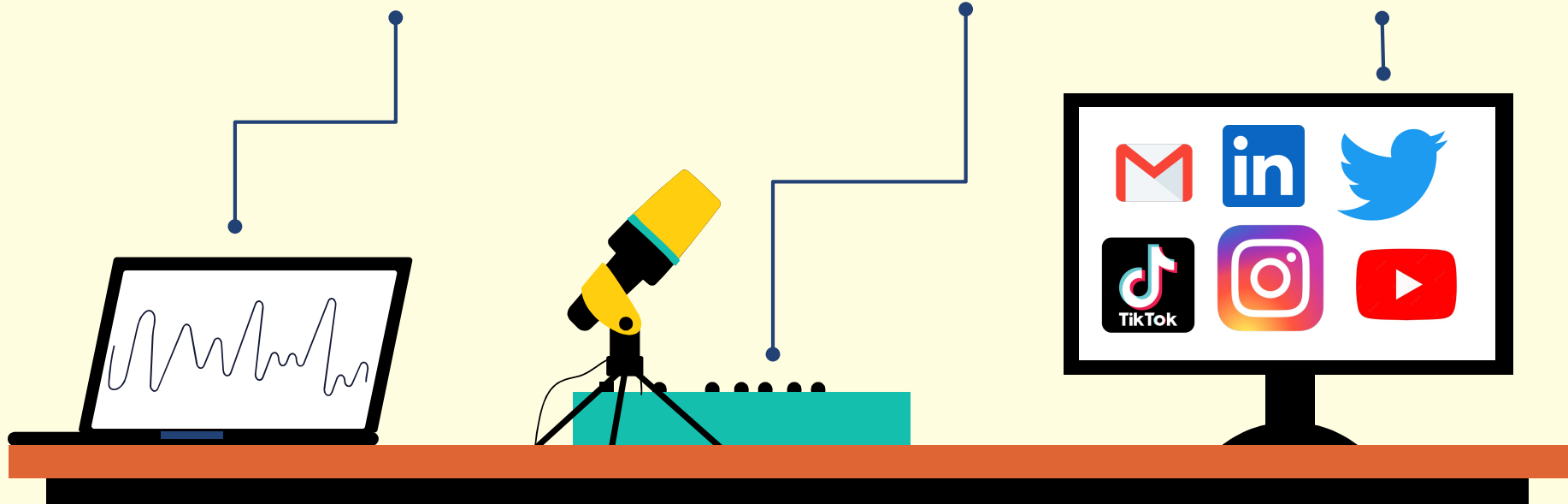


# Hvad er det dog for en ekstraordinær & spændende rejse, du tager os med på Jakob?

Konceptudvikling/  
tilrettelæggelse

Optagelse

Salg/marketing/  
branding



# Mit mål er ...



**.. at du ved, hvordan du går fra den flyvske idé til et koncept der rammer målgruppen lige i solar plexus**



**.. at du ved, hvordan du strikker episoderne sammen, så lytterne er med (næsten) hele vejen fra A-Z**



**.. at du ved, hvordan du får succes med din podcast i både salget og marketingmixet**



**.. at du ved, hvordan podcaster i en allerede travl og proppet kalender**



# Lytterne elsker podcasts



4 ud af 5 lytter til  
75% eller mere



De ældre vil  
også være med



32% lytter  
ugentligt



63% lytter  
fra A-B



61% lytter for  
at få ny viden



50% m. 18-32 år  
lytter ugentligt



# Hvorfor skal din virksomhed podcaste?



Tillidsskabende  
og engagerende  
indhold



Medie vi tager  
med på farten



Synlighed



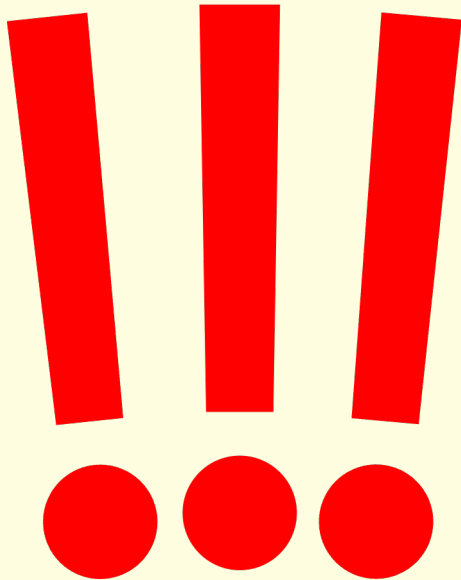
Opbyg  
publikum



Genbrug af  
indhold



# Disclaimers



**Du skal sørge for at skabe værdi.**

**Ha' styr på den digitale købsrejse.**

**Podcastmediet er det lange seje træk.**

**Du er langt fra first mover, hvis du starter nu**

**Min metode er måske ikke den rette for dig ...**

**.. men den er baseret på (ret så) succesfulde cases.**

**Let's get started ... 🍊**



# **To retninger at gå:**

**Løs konkrete udfordringer  
eller tal om emner der bredt set  
interessere målgruppen**





# Påd-Carsten skal ha' en podcast



**Påd-Carsten driver en konsulentforretning, som hjælper salgsledere i større virksomheder med at få succes med fremtidens salg.**

**10 ansatte**

**Placeret i Nordens Paris**

**Kæmpe succes, men ...**

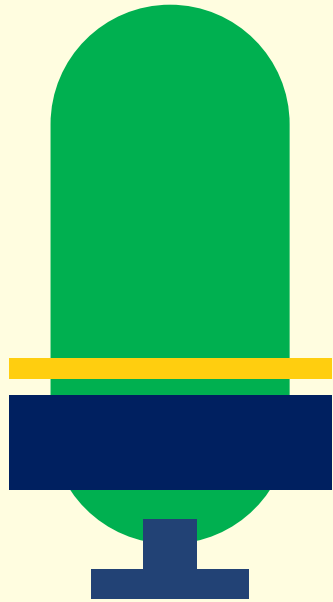


# Påd-Carsten skal ha' en podcast

Ideen er at han gerne vil lave en podcast om fremtidens salg!



# Fra den spæde idé til det solide koncept



**Hvad skal podcasten overordnet set handle om?**

**Hvem er jeres målgruppe?**

**Hvad er målgruppens ambitioner og mål med deres arbejdsliv?**

**Hvad forhindrer målgruppen i at nå deres mål og ambitioner?**

**Hvorfor skal din målgruppe lytte til podcasten?**

**Hvilken rejse tager vi målgruppen med på?**

**Hvilken følelse skal målgruppen sidde tilbage med?**

**Sørg for at gøre emnerne relaterbare for lytterne**



# Fra den spæde idé til det solide koncept

## Om

Marketing Brief er en skarp podcast med konkrete tips, tricks og hacks til din online marketing. Halfdan og Emil er passionerede online marketing-nørder, og de deler ud af oversete, brugbare råd og egne erfaringer til gavn for den digitale marketer, der altid vil blive bedre.



# Det solide koncept



***Dyk ned i Salgshjørnet – den ultimative oase af viden, inspiration og erfaringer,***

***hvor vi omsætter successtrategier fra branchens førende eksperter til resultater.***

***Vi ruster dig til morgendagens salg og forvandler dig til en sand mester, der konstant er på forkant.***

***Vores mål er, at du sikrer din virksomheds fremtidige vækst og en bundlinje sort som natten.***

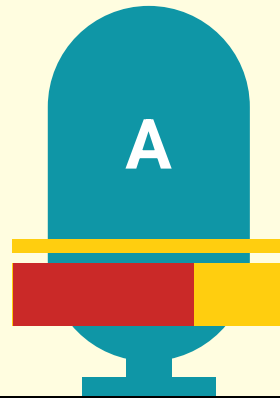
***Din vært er Carsten "AlwaysBeClosing" Indvendingsen.***



# Sådan strikker du episoderne sammen



**Problem**



**Actions**



**Results**

**- modellen**

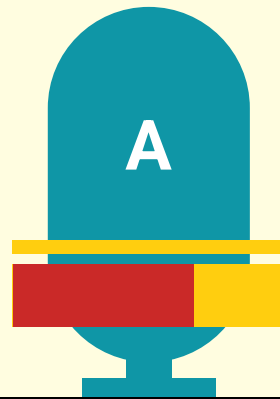


# .. den satans social selling!



## Problem

Social selling er kommet for at blive, men din virksomhed hverken har en plan eller strategi på området!



## Actions

Hvordan man bruger social selling bedst muligt og implementere værktøjet i hverdagen.



## Results

= succesfulde sælgere ->  
flere leads ->  
flere kunder ->  
øget bundlinje

- modellen

**Klar til optagelse af første episode!**

**SALGSHJØRNET**

- FREMTIDENS SALG STARTER HER





# Sådan får Påd-Carsten succes med sin podcast i marketingmixet



**Grundene performance-marketers (ofte) ignorere:**

- 1) Tillidsvækkende og langtidsholdbart indhold**
- 2) Relationsskabende som bare fanden**
- 3) Godt indhold blåstempler ekspertisen og kompetencerne**

# Sådan får Påd-Carsten succes med sin podcast i marketingmixet



## Grundene performance-marketers elsker:

- 1) Øget synlighed der batter!
- 2) Genbrug af indhold på sociale medier og nyhedsbrevet
- 3) Call to actions med et klart formål



Salg  Ledelse  Personlig udvikling



PODCAST  
**AI - Hvordan vil det forbedre salg, kundeservice og marketing | Per...**

🎧 26 min. | 05.09.2023

PODCAST  
**AI - Hvad er kunstig intelligens egentlig? | Per Simonsen**

🎧 42 min. | 22.08.2023

PODCAST  
**Hold på dine medarbejdere - Jens Dalgaard**

🎧 25 min. | 17.05.2023

PODCAST  
**Den gode opsigelse | Marie Kongsted**

🎧 27 min. | 03.05.2023

PODCAST  
**Salgsledelse | Jens Dalgaard**

🎧 24 min. | 19.04.2023

PODCAST  
**Udviklingssamtalen | Morten Waldorf**

🎧 35 min. | 04.04.2023

PODCAST  
**Kriseledelse | Jens Dalgaard**

🎧 26 min. | 22.03.2023

PODCAST  
**Den svære samtale | Claus Lautrup**

🎧 38 min. | 08.03.2023

# Gode eksempler



# Sådan får Påd-Carsten succes med sin podcast i salget



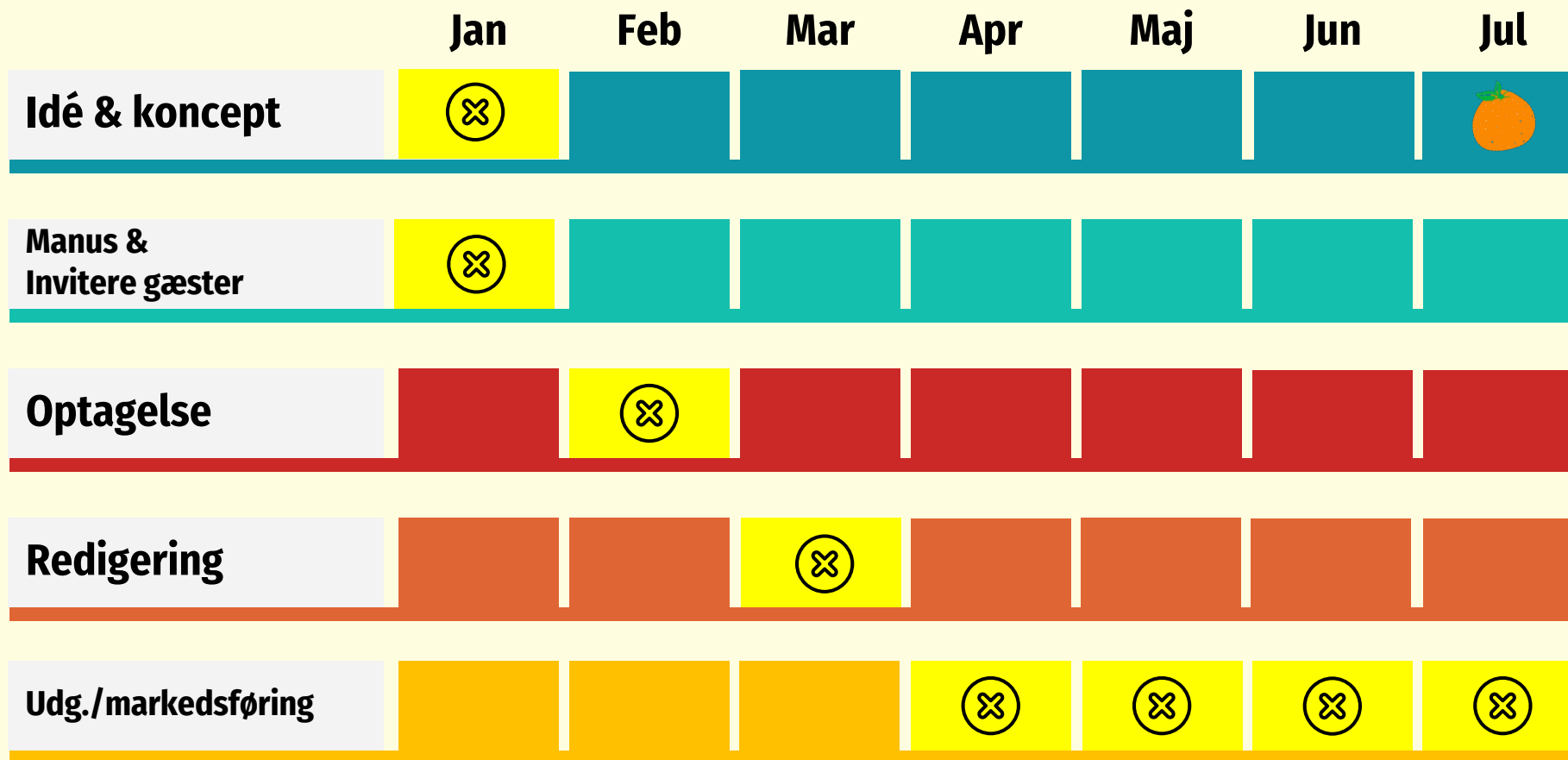
- 1) Send relevante episoder til potentielle kunder
- 2) Send relevante episoder med tilbuddet
- 3) Netværk med store spillere i branchen
- 4) Invitere potentielle og eksisterende kunder med i podcasten
- 5) Booking af møder med lytterne
- 6) Direkte salg i podcasten – what?

# Sådan podcaster Påd-Carsten i en travl og allerede hektisk hverdag



**1) Lav en plan!**

# Sådan podcaster du i en allerede travl og proppet kalender



# **Sådan podcaster Påd-Carsten i en travl og allerede hektisk hverdag**



- 1) Lav en plan!**
- 2) Optage flere episoder samme dag**
- 3) Keep it simple**



# Vi har talt om ..



**.. hvordan du går fra den flyvske idé til et koncept der rammer målgruppen lige i solar plexus**



**.. hvordan du strikker episoderne sammen, så lytterne er med (næsten) hele vejen fra A-Z**



**.. hvordan du får succes med din podcast i både salget og marketingmixet**



**.. hvordan podcaster i en allerede travl og proppet kalender**



# Hvad med resten?



**Hvad for noget udstyr skal jeg købe?**



**Hvordan udgiver man en podcast?**



**Andre potentielle spørgsmål?**



**Læs mere eller book sparring på [www.uglifruitproductions.dk](http://www.uglifruitproductions.dk)**



**TAK!**

