



RAPPORT FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

BUSINESS VIBORG | 2023

INDHOLD

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Forord | 4 |
| Ansvar for rapportens indhold | 5 |
| Indledning | 6 |
| 1. Vores virksomhed | 7 |
| 2. Vores bæredygtige udvikling | 15 |
| 3. Vores nøgletal | 28 |
| 4. Vores perspektivering | 36 |





En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende generationers behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.

Brundtlandrapporten, 1987. Det er også den definition, vi bruger i vores virksomhed og i denne rapport.

FORORD

Business Viborg har gennem de seneste år været involveret i forskellige initiativer, der skal skærpe erhvervslivets interesse for bæredygtighed. Det har været i form af generel vejledning og sparring og forskellige projektaktiviteter, hvor vi har haft mulighed for at hjælpe virksomheder og iværksættere med at igangsætte konkrete initiativer og/eller investeringer, der kan styrke deres bæredygtige udvikling.

Med denne rapport forsøger vi nu "at tage vores egen medicin", hvor vi får kigget vores egen organisation og diverse processer igennem med de bæredygtige briller. Det er vores første rapportering på dette område, og vi når ikke i mål på alle områder, men vi igangsætter en rejse, der skal føre os i den rigtige retning.

I denne første rapport handler det meget om at se på, hvor Business Viborg kan gøre en forskel i forhold til at skabe et mere bæredygtigt erhvervsliv. Det gælder internt som eksternt. Hvordan ser vores eget CO2 regnskab ud? Hvor har vi de største udfordringer og muligheder? Hvordan kan vi som organisation være med til at påvirke klimaaftrykket for hele erhvervslivet, og på hvilken måde gør vi det?

Det er nogle af de spørgsmål, vi besvarer i denne første udgave af Business Viborgs bæredygtighedsrapport. God fornøjelse med læsningen.



Henrik Hansen
Erhvervsdirektør



ANSVAR FOR RAPPORTENS INDHOLD

Ingen kan længere komme udenom at arbejde med bæredygtig udvikling. Om man er stor eller lille, skal man gøre en indsats, for at vi sparer på ressourcerne, passer på klimaet og sikrer gode vilkår for alle mennesker.

Det gælder om at fokusere på det, der giver mening for virksomheden og der, hvor virksomheden har den største påvirkning.

FN's 17 verdensmål er pejlemærker for den retning, vi alle skal bevæge os i, og de 169 delmål er konkrete steder, man kan sætte ind for at hjælpe verden med at nå disse mål. Det er også en liste af nye forretningsmuligheder, som er gode for både top- og bundlinje. På den mere alvorlige note, er det en opskrift på at fremtidssikre virksomheden mod den stigende usikkerhed, de fleste virksomheder oplever.

En rapport for bæredygtig udvikling er et godt sted at starte. Den er med til at give et overblik over, hvad virksomheden allerede gør i dag, og hvor der med fordel kan sættes ind fremadrettet. Rapporten er med til at skabe struktur på arbejdet med bæredygtig udvikling, og gør virksomheden i stand til at dokumentere handlinger og mål.

Denne rapport er udarbejdet af virksomheden Business Viborg CVR-nr. 26104793 på basis af en skabelon, der er stillet til rådighed af Foreningen FN17 Business.

Virksomheden, der har anvendt skabelonen, har selv ansvaret for rapportens indhold, herunder indholdets forhold til den til enhver tid gældende lovgivning.

FN17 Business er derfor ikke ansvarlig for rapporten, og dens opbygning og indhold.





INDLEDNING

Denne rapport er udarbejdet af Business Viborg med god sparring af FN17 Business.

Rapporten afspejler, at vi i Business Viborg endnu kun er "på vej". Som vi beskriver i afsnittet om vores modenhed, har vi indtil nu arbejdet ustruktureret med forskellige tiltag på bæredygtighedsområdet, ligesom vi har haft fokus på feltet i vores arbejde med vores medlemmer.

Rapporten afspejler et ønske om at gå mere struktureret til værks.

Vi har i rapporten arbejdet med at gennemtænke vores grundlæggende forretningsmodel - og hvordan den kobler sig nært til de SDGer, vi i fællesskab har defineret.

Rapporten har også givet os anledning til at gennemtænke, hvordan vi fremadrettet ønsker at forankre principper og aktiviteter for bæredygtighed i organisationen. Vi har således nedsat en bæredygtighedsgruppe, som løbende vil sparre med såvel ledelse som resten af personalet om status på de igangsatte aktiviteter samt udvikling af nye.

Rapporten vil fungere som et værktøj, der kan fremlægges for bestyrelse og generalforsamling for derved at fastholde vores gensidige forpligtelse på at skabe forandring - i det store og i det små.



1: VORES VIRKSOMHED



OVERBLIK OG NØGLETAL 2023

Business Viborg
Erik Ejegods Vej 16, 2. sal
8800 Viborg



16,1

Omsætning i mio. kr.



21

Antal ansatte



703

Antal medlemsvirksomheder



8

Netværk



94

Antal projekter



165

Antal iværksættervejledninger



480

Antal virksomhedsvejledninger



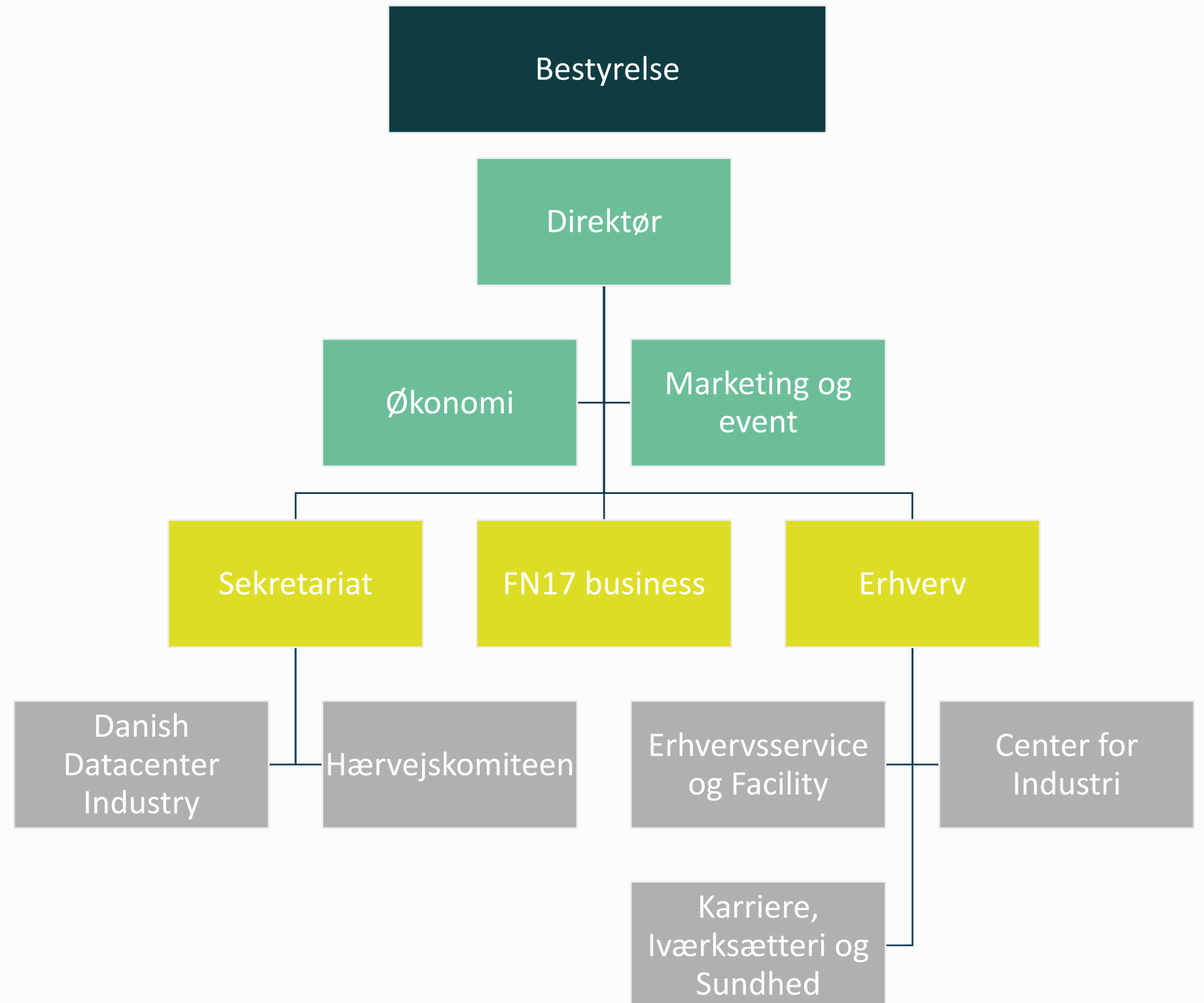
2.743

Antal deltagere til arrangementer

EJERSTRUKTUR OG ORGANISATION

Business Viborg er en privatejet medlemsorganisation med 703 medlemsvirksomheder. Vi arbejder vedholdende for, at iværksættere, medlemsvirksomheder og virksomheder i Viborg Kommunes geografiske område har de bedste forudsætninger for vækst og udvikling.

Øverste myndighed er den årlige generalforsamling, hvor medlemmerne deler input og synspunkter på de områder, Business Viborg agerer i. Business Viborg har en bestyrelse bestående af 8 erhvervsfolk, der er valgt på generalforsamlingen samt på forhånd udpegede medlemmer (borgmesteren, uddannelse og fagbevægelsen). Erhvervsdirektøren sekretariatsbetjener bestyrelsen.



PRODUKTER, KUNDER OG MARKEDER

Business Viborg er en del af det danske erhvervsfremmesystem. Vi har til formål at hjælpe iværksættere og virksomheder med at starte og udvikle deres forretning. Produkterne i den forbindelse er følgende:

- Individuel sparring og vejledning
- Kollektive forløb og kurser
- Netværk og samarbejde mellem virksomheder – og mellem erhvervslivet, uddannelser og myndigheder
- Formidling og anvisning videre i erhvervsfremmesystemet til nationale services og muligheder

Kunderne for Business Viborgs erhvervsfremmeindsats er dels de lokale virksomheder og iværksættere i Viborg Kommune, dels Viborg Kommune der medfinansierer en del af indsatsen og bl.a. sikrer, at alle iværksættere og virksomheder har adgang til gratis og uvildig sparring og vejledning. Vi arbejder endvidere sammen med kommune og andre interessenter for tiltrækning af arbejdskraft, karriereudvikling og uddannelse.

Udover rollen i erhvervsfremmesystemet er Business Viborg engageret i en række aktiviteter og initiativer, der øger rækkevidden og tyngden af servicetilbuddet til virksomhederne. I den sammenhæng kan nævnes følgende:

- **Business Viborg medlemskab:** Mere end 700 lokale virksomheder har et medlemskab af foreningen og udgør ryggraden og fundamentet for alle andre aktiviteter.
- **Center for Industri:** En del af Business Viborg hvor der fokuseres på teknologiudvikling og anvendelse af nye løsninger inden for både industrien og sundhedssektoren.
- **FN17 Business:** En selvstændig forening drevet af Business Viborg, der har til formål at styrke virksomheders arbejde med en bæredygtig udvikling – dette tilbud rækker udover Viborg Kommunes grænser.
- **Datacenterindustrien:** En selvstændig forening drevet af Business Viborg, der har til formål at styrke det samlede økosystem omkring datacentre både nationalt og internationalt.

- **Hærvejskomité:** En selvstændig komité drevet af Business Viborg, der har til formål at styrke infrastrukturen i det centrale Jylland, bl.a. med etablering af den såkaldte Hærvejsmotorvej
- **Center for Sundhedsteknologi:** En del af Business Viborg, hvor centret fokuserer på teknologi- og driftsudvikling i velfærdsektoren. Samarbejder tæt med virksomheder, region, kommune og uddannelser.

PRODUKTER OG FORRETNINGSMODEL

Business Viborg er sat i verden for at understøtte tre overordnede segmenter: **Iværksættere** i Viborg Kommune, **vores medlemmer** og **Viborg** mere generelt.

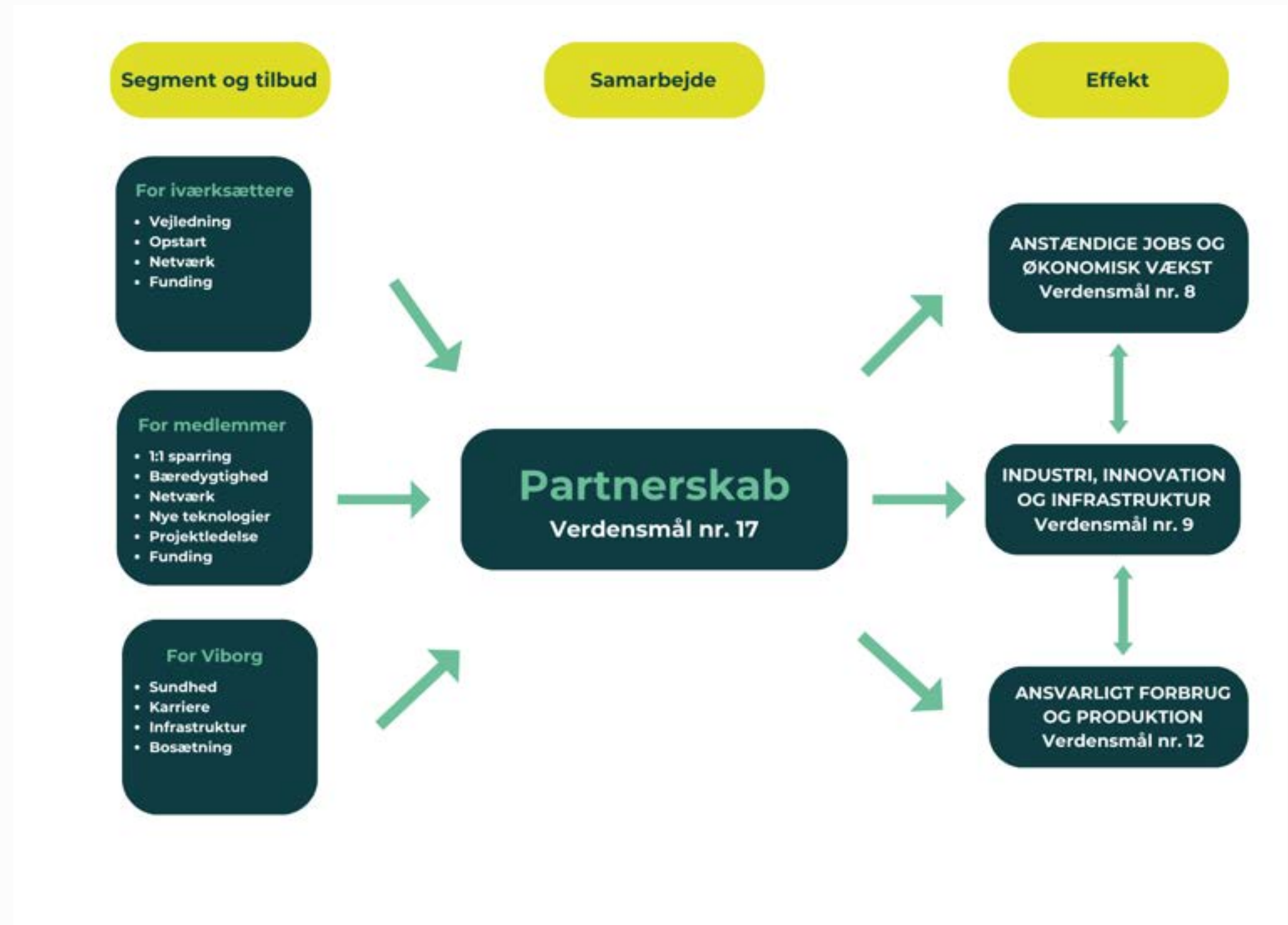
Inden for hvert område leverer vi en række forskelligartede ydelser, der blandt andet omfatter 1:1 vejledninger med iværksættere og virksomheder, netværksarrangementer, lokal erhvervsservice og projektledelse af større initiativer, der understøtter, at Viborg bliver sat på det nationale og internationale landkort.

Fokus for de aktiviteter, vi gennemfører, er, at vi ønsker at skabe innovation/udvikling hos dem, vi samarbejder med (mål 9). Vi ønsker at sikre økonomisk vækst og skabe adgang til kvalificeret arbejdskraft, opkvalificere personer udenfor arbejdsmarkedet og skabe bedre arbejdsmiljø på både offentlige og private arbejdspladser (mål 8).

Endelig er vi dybt optaget af at motivere vores samarbejdspartnere til at agere bæredygtigt (mål 12). I denne forbindelse er vores kernekompetence at give adgang til viden og handlemuligheder, der kan være med til at reducere ressourcetræk, arbejde cirkulært og reducere klimaaftrykket.

Kernen i de fleste af vores aktiviteter er skabelse af og arbejdet i partnerskaber og netværk. Partnerskaber (mål 17) står derfor i centrum af vores forretning. Med partnerskaber forstår vi gensidigt forpligtende relationer, der trækker hen mod en fælles målsætning.

Vi arbejder altid mod partnerskaber og understøtter gennem netværk og brobygning aktivt samarbejder dels mellem vores medlemmer og dels til relevante organisationer, der kan hjælpe med de udfordringer og muligheder et givent medlem har.



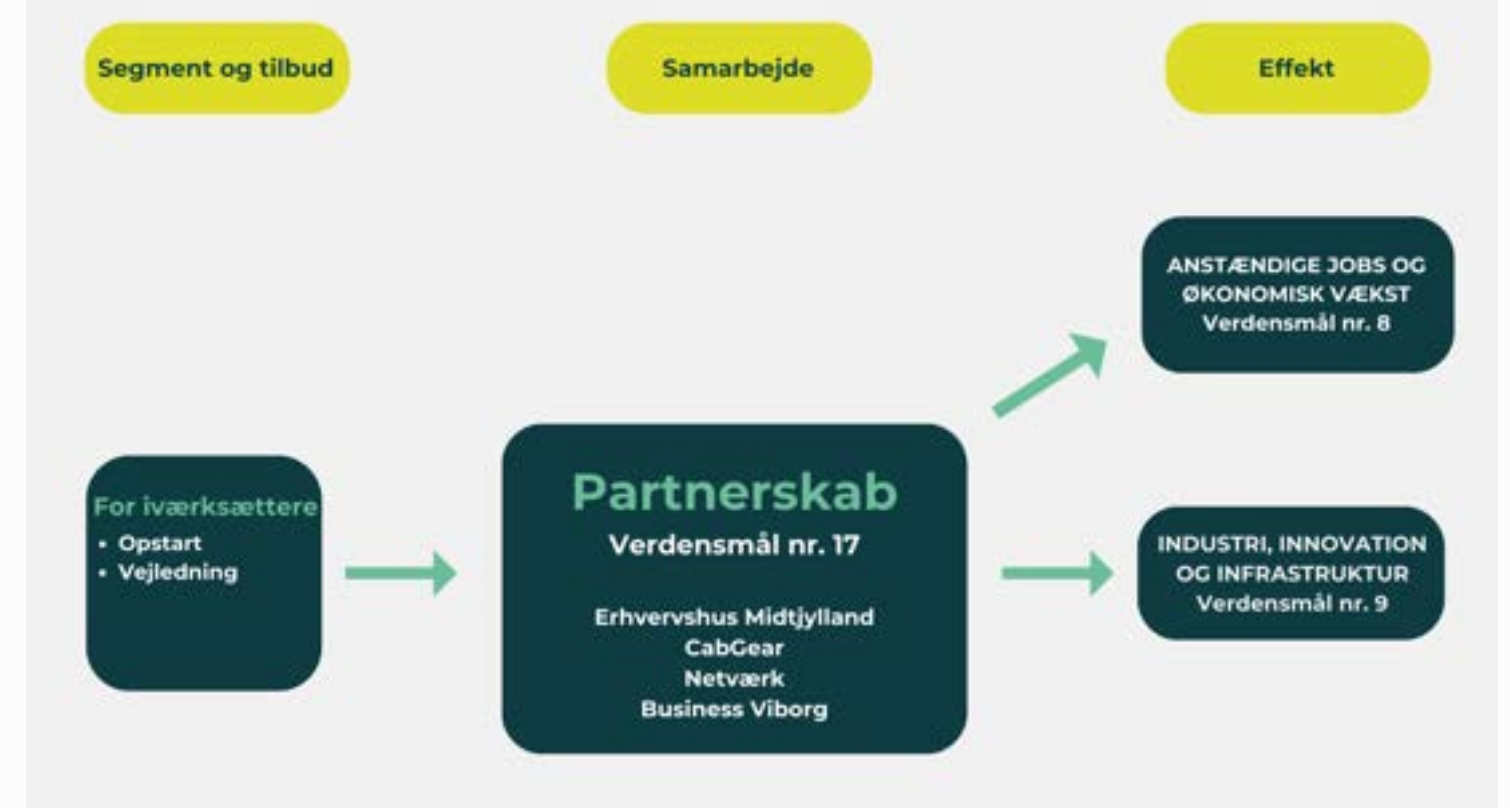
CASE: CAPGEAR

CabGear er to lokale unge mænd, der producerer specialdesignede borde til traktorer. CapGears kunder har mulighed for at vælge udformning og logo eller navn til præcis det traktormærke og model, kunden har. CabGear har en hjemmeside med webshop og benytter primært TikTok til markedsføring. En enkelt video fra CabGear er set 2 mio. gange på TikTok og har sat gang i en efterspørgsel fra både Danmark og udlandet.

CabGear har været i forløb med Erhvervshus Midtjylland og er derigennem kommet i forbindelse med Business Viborg. Hos Business Viborg har indsatsen været centreret omkring sparring på ideen om et advisory board, og hvordan virksomheden kunne tilgå det. Desuden har Business Viborg etableret forbindelse til rådgivere med speciale indenfor e-handel og forretningsudvikling.

Erhvervshuset har sideløbende haft møder med CabGear og Danmarks produktionsklynge Made for at gøre CabGear klar til eksport.

Casen med CabGear illustrerer på fornem vis, hvordan erhvervsfremmesystemet både lokalt som regionalt, kan hjælpe en opstartsvirksomhed på flere niveauer og både sikre virksomhedens fundament samtidig med, at virksomheden gøres klar til det store internationale marked.



CASE: TRÆPLANTNING

Business Viborg har været en del af projektet "Vi planter sammen", hvor formålet er at fremme biodiversitet og skabe mere natur i Viborg Kommune. Business Viborg har doneret 1000 træer, hvor medarbejderne selv har været ude at plante en del af dem. Det skete sammen med over 150 medarbejdere fra lokale virksomheder i Viborg Kommune. I alt er der doneret 54.000 træer til en ny skov ved Foulum.

Skoven vil bidrage til:

- Oplagring af CO2 og modvirkning af global opvarmning
- Sikring af rent drikkevand
- Mere natur og øget biodiversitet
- Skabelse af nye rekreative områder

Skovrejsningsprojektet "Vi planter sammen" er et samarbejde mellem GRUNDFOS, Business Viborg, Viborg Kommune og FN17 Business.

Dette tiltag understreger Business Viborgs engagement inden for bæredygtighed og klimaområdet.



Segment og tilbud

Samarbejde

Effekt

For Viborg
• Bæredygtighed

Partnerskab

Verdensmål nr. 17

GRUNDFOS
Viborg Kommune
FN17 Business
Business Viborg

ANSVARLIGT FORBRUG
OG PRODUKTION
Verdensmål nr. 12

CASE: NUTRISOUND

På et plejecenter kan der være mange forstyrrelser i fællesarealerne - særligt omkring måltiderne. Dette kan skabe en uro, der kan være til stor gene for både beboere og personale.

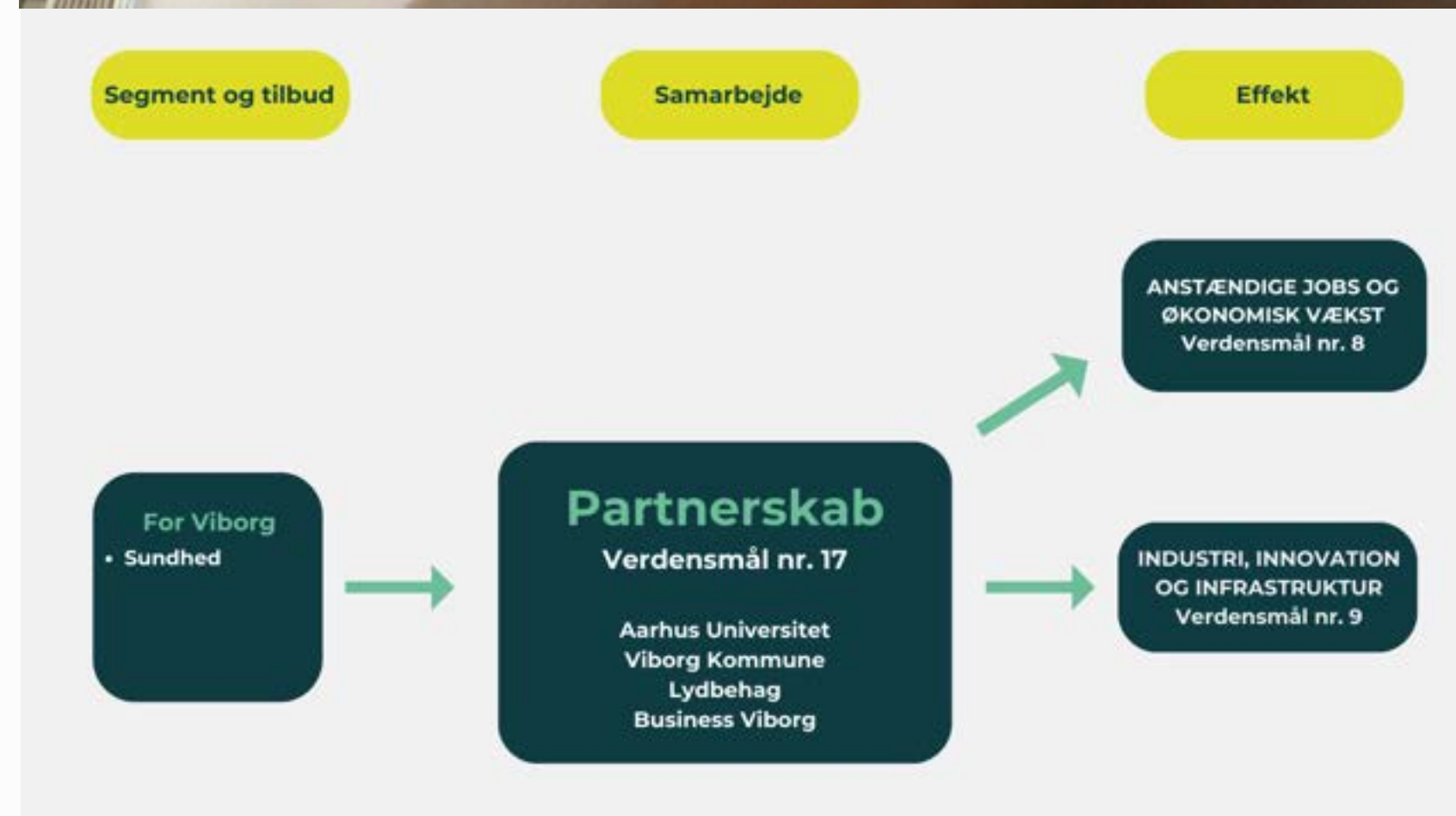
Business Viborg har i samarbejde med Viborg Kommune, herunder det velfærdsteknologiske team og Sjørup Plejecenter, Aarhus Universitet og virksomheden Lydbehag, arbejdet med at forbedre spisesituationer for borgere med demens samt skabe et bedre arbejdsmiljø for medarbejdere. Et projekt kaldet NutriSound.

Elementerne i projektet er musik, akustikregulering og skillevægge, som er nøje udvalgt på baggrund af erfaringer fra Aarhus Universitet og viden fra virksomheden Lydbehag

Projektet blev gennemført med succes. Beboerne oplevede en større glæde ved måltiderne og sad i længere tid ved bordet end tidligere.

Medarbejderne har italesat, at de oplever mere ro, færre forstyrrelser og dermed en større arbejdsglæde og trivsel.

Projektet er i dag implementeret på Sjørup plejecenter, og der arbejdes nu med en spredning af projektet til andre plejecentre i kommunen.



2: VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLING



VISION, AMBITION OG MÅL

Det er den første bæredygtighedsrapport, og det er første skridt på en ambitiøs rejse, der skal gøre Business Viborg til en frontløber blandt landets erhvervsorganisationer inden for ansvarlig og bæredygtig udvikling.

Det gælder både i forhold til bl.a. interne processer og forbrug, hvor målet er klimaneutralitet i 2026, men det gælder også Business Viborgs engagement i erhvervslivet og muligheder for at påvirke den bæredygtige udvikling for iværksættere, virksomheder, uddannelser og kommune.

Vi bruger modenhedstrappen på næste side til at illustrere vores udviklingsmål år for år, og det kommende år skal vi bevæge os fra trin 2 til trin 3.

De kommende år skal Business Viborg bevæge sig fra at være en organisation, der på lidt tilfældig vis engagerer sig i bæredygtige initiativer til at have en klar og struktureret tilgang med klare mål og handlinger hvert år.

Alle medarbejdere skal være med på rejsen og på sigt blive de bedste ambassadører for et bæredygtigt erhvervsliv i Viborg Kommune.



MODENHED

Vi har igangsat flere forskellige initiativer på bæredygtighedsdagsordenen: ESG-bevægelsen, Etableringen af FN17 Business, Start-up Green, Lærepladsgaranti, aktiviteter i 3D print samt interne handlinger. Disse har alle været præget af, at vi har søgt at opbygge viden og at tage nogle skridt i retning af den grønne dagsorden. Vores virksomheds mindset har været undersøgende. På trappen ved siden af illustreret ved vores indplacering på trin 2.

Vi arbejder i dag i partnerskaber med virksomheder gennem projekter, programmer og andre udviklingsaktiviteter. Det vil vi udbygge.

Vores ambition er at bevæge os op ad trappen det næste år. Vi vil i endnu højere grad end i dag gå i indgreb med dagsordenen og arbejde mere struktureret. Illustreret ved ambitionen om at bevæge os mod trin tre på modenhedstrappen.

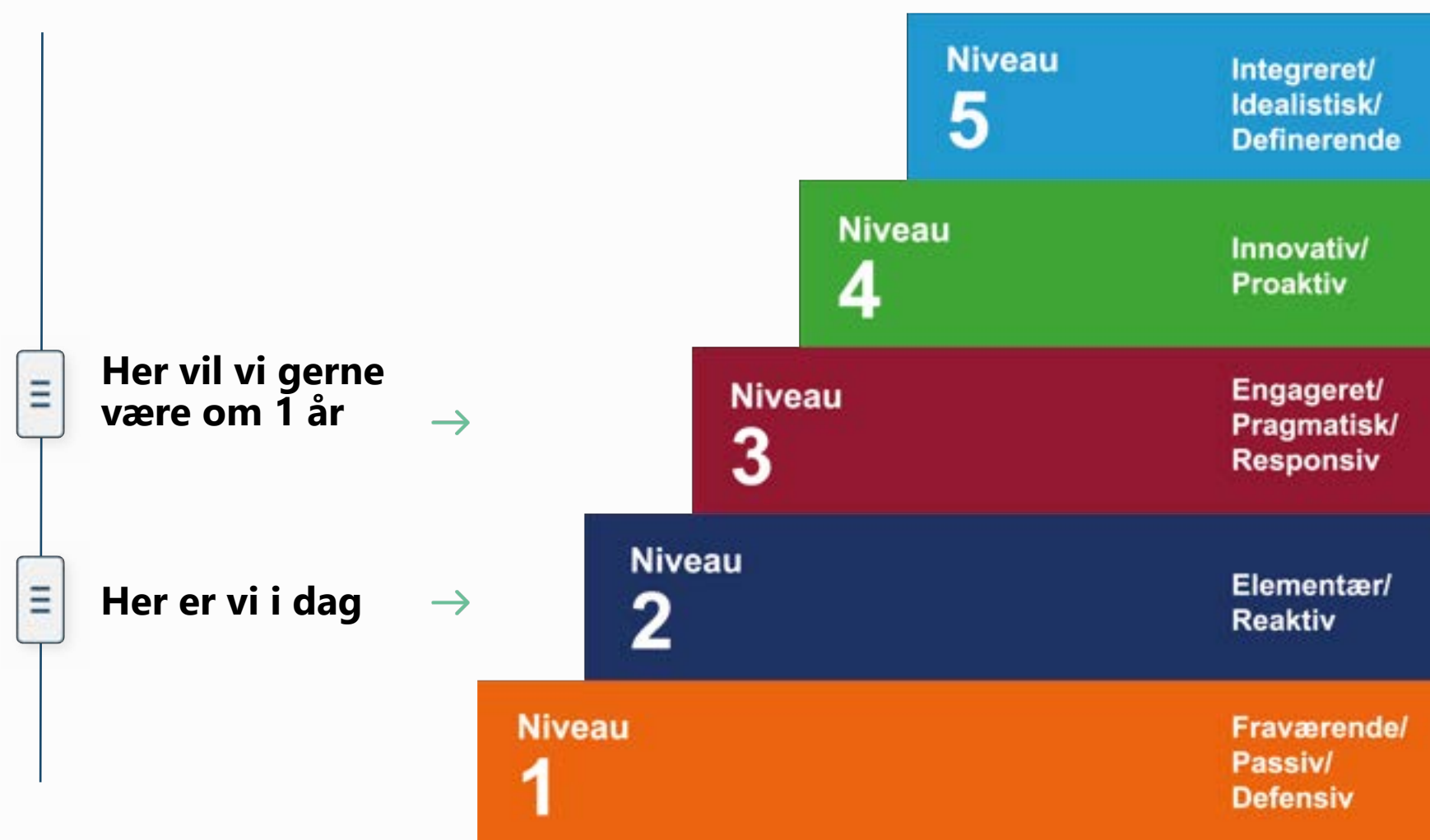
Vores ambition er at vise os selv og andre, at det grønne, den sociale dagsorden samt ledelseskraft kan rykke bundlinjerne i virksomhederne.

FN17 Business

Modenhedstrappen:

Bæredygtig udvikling er en proces, og rejsen slutter i princippet aldrig. Det er vigtigt, at virksomheden kender sit udgangspunkt og er konkrete i forhold til, hvordan de går fra reaktive til pragmatiske eller fra pragmatiske til proaktive. Alle vil bevæge sig op ad modenhedstrappen - men i forskellige tempi og med varierende ambitionsniveauer.

En vigtig pointe for bæredygtig udvikling er, at jo længere man kommer op ad trappen, jo større er forretningspotentialer! Man går fra at kunne det de andre også kan og leve op til minimumskrav, til at den bæredygtige udvikling har et strategisk fokus og bliver en konkurrencefordel, som er svær at efterligne.



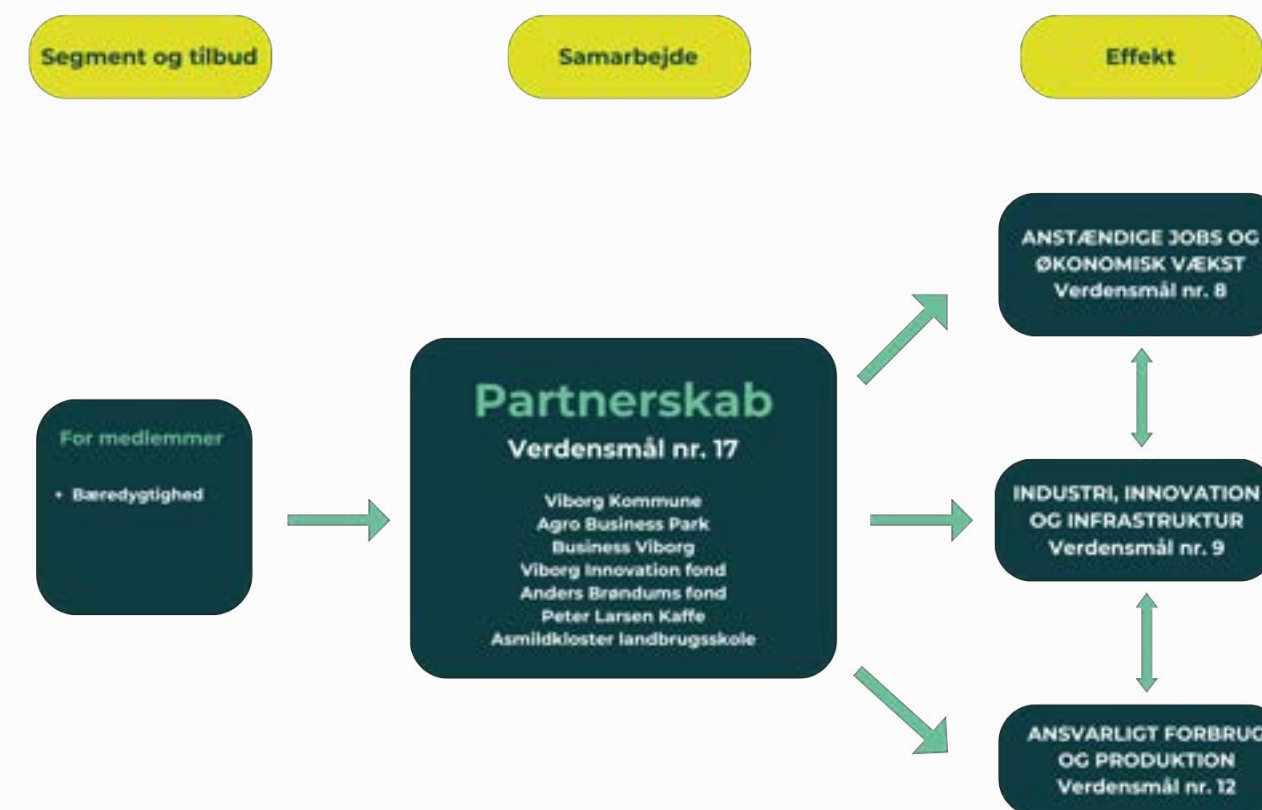
CASE: ETABLERING AF FN17 BUSINESS

Business Viborg kan skabe mest effekt ved at igangsætte og understøtte initiativer, der påvirker den bæredygtige udvikling i det erhvervsliv, som vi allerede har som medlemmer og kunder.

Denne erkendelse førte til, at Business Viborg i efteråret 2020 var medstifter af foreningen FN17 Business. Visionen var - og er - at skubbe på, så flere virksomheder begynder at arbejde strategisk og målrettet med både FN's 17 Verdensmål og den nye ESG-dagsorden.

Initiativet er blevet en succes med stor opbakning fra det lokale erhvervsliv. Mange virksomheder er gået ind som partnere, og endnu flere har ladet sig inspirere til at få udarbejdet deres første bæredygtighedsrapport med udgangspunkt i det koncept, der er udviklet af FN17 Business. Det er i øvrigt det samme koncept og den samme rapportskabelon, der er udgangspunkt for Business Viborgs egen, første bæredygtighedsrapportering.

I takt med at flere og flere virksomheder kommer i gang med 2. og 3. rapportering, vil der kunne tegnes en udviklingskurve, der vil indikere, hvilken impact Business Viborg kan have på både E, S og G - ved at sprede de gode budskaber og motivere til at deltage i det bæredygtige fællesskab omkring FN17 Business.



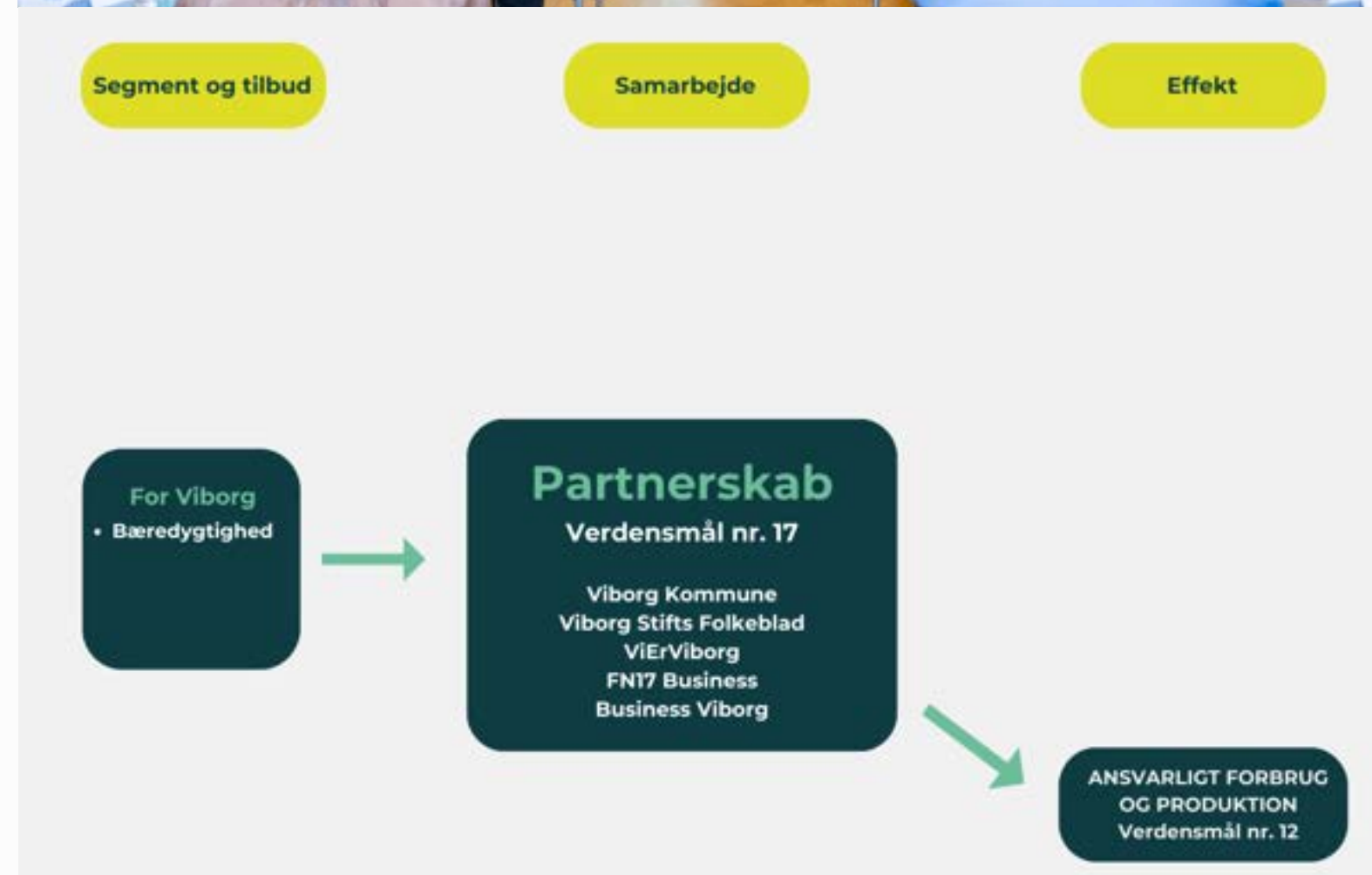
CASE: ESG-BEVÆGELSEN

I efteråret 2022 blev Europa ramt af en alvorlig energikrise med markante prisstigninger og usikkerhed omkring forsyning primært pga. af krigen i Ukraine.

Det blev meget aktuelt at have fokus på energibesparelser og omlægning til mere grønne energiformer. For at understøtte virksomhedernes omstillingsproces tog Business Viborg initiativ til etablering af Energibevegelsen sammen med Viborg Kommune, Viborg Stifts Folkeblad, Vi er Viborg og FN17 Business.

Mere end 100 virksomheder deltog i møderne dette efterår, og da interessen viste sig at fortsætte også ind i 2023, selv om energipriserne blev mere normale, blev det besluttet at omdanne Energibevegelsen til ESG-bevægelsen med fokus på både det klimamæssige, det sociale og det ledelsesmæssige omkring bæredygtig virksomhedsdrift.

ESG-bevægelsen fortsætter med 4 møder i 2024, kombineret med individuel sparring og kollektive forløb mellem møderne.



VORES ARBEJDE MED FN'S 17 VERDENSMÅL



8: ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

Hvad forstår vi ved målet?

Virksomheder kan få adgang til kvalificeret arbejdskraft, personer udenfor arbejdsmarkedet opkvalificeres, og der bliver skabt bedre arbejdsmiljø på både offentlige og private arbejdspladser.

Hvordan arbejder vi i dag?

Vi har etableret et karrierenetværk, der skal medvirke til at understøtte virksomhedernes sikring af trivsel blandt yngre medarbejdere. Samtidig er vi en del af Code of Care og Viborg Kommunes Erhvervsmentor-korps, der begge arbejder for (unge) mennesker udenfor eller på kanten af arbejdsmarkedet.

Hos Business Viborg har vi en tradition for at ansætte praktikanter og studentermedhjælpere, som derigennem får mulighed for at prøve kræfter med en meget alsidig organisation og få et solidt springbræt til videre uddannelse og karriere.

Et nyt internt tiltag er en medarbejderrepræsentant, der skal understøtte og sikre det gode arbejdsmiljø gennem møder med både personale- og ledelsesgruppe.

Hvilke målsætninger har vi for det kommende år?

I 2024 vil vi arbejde videre med verdensmål nr. 8 gennem:

- Understøttelse af iværksætterier gennem tilbud om vejledninger, netværk og vidensdeling
- Understøttelse af unge og innovative virksomheder gennem tilbud om skrivebordspladser ved Business Viborg og innovationsaktiviteter på uddannelsesinstitutioner
- Fastholdelse af elever på erhvervsuddannelserne gennem facilitering af Lærlinge- og Elevnetværket i samarbejde med Mercantec
- Skubbe på førnævnte dagsordener, så flere virksomheder gør brug af elever og nyuddannede
- Styrkelse af arbejdsglæde hos offentlige og private virksomheder gennem innovationsprojekter



9: INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR

Hvad forstår vi ved målet?

Udvikling af en stærk fysisk og digital infrastruktur i virksomheder og lokalområde, en stærk innovationskultur samt øget økonomisk omsætning i virksomheder.

Hvordan arbejder vi i dag?

Vi har en særlig styrke og specialistkompetencer, der kan understøtte vores samarbejdspartners udvikling indenfor industri, innovation og infrastruktur. Det omfatter specialiseret viden om nye produktionsformer samt et stort produktionscenter med fokus på AM-teknologi, og så har vi en dyb indsigt i sundhedsteknologi.

Vores generalister i Business Viborg arbejder bredt med forretningsudvikling, innovation, kompetenceudvikling, ledelse, digitalisering og iværksætteri. Det sker i tæt samarbejde med virksomheder og generelt gennem vores mange netværksaktiviteter.

Hvilke målsætninger har vi for det kommende år?

- Vi vil styrke rådgivningsindsatsen ift. virksomhedernes/iværksætternes adgang til finansiering – særligt indenfor det grønne område.
- Vi vil inspirere vores samarbejdspartnere til at arbejde mere innovativt – primært gennem aktiviteter i centrene for hhv. Sundhedsteknologi og Industri



12: ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

Hvad forstår vi ved målet?

Vores opgave er at motivere virksomheder til at agere bæredygtigt. Vores kernekompetence er at give adgang til viden og handlemuligheder, der kan være med til at reducere ressourcetræk, arbejde cirkulært og reducere klimaaftrykket.

Hvordan arbejder vi i dag?

I 2023 etablerede vi ESG-bevægelsen. Bevægelsen udsprang af behovet for at hjælpe erhvervslivet under energikrisen, der opstod i kølvandet på den russiske invasion af Ukraine. Engagementet blandt virksomhederne var dog meget større end blot energibevidsthed, og meget hurtigt drejede initiativet sig imod et bredt fokus på ESG dagsordenen.

Som tidligere beskrevet var Business Viborg medstiftere i etableringen af FN17 Business, der er en enhed med særligt fokus på de forretningsmæssige aspekter i bæredygtighed. FN17 er en integreret del af Business Viborg, og vi arbejder i fællesskab på at inspirere hinanden og gøre brug af hinandens værktøj, så vores kunder får den bedste mulige sparring

Hvilke målsætninger har vi for det kommende år?

I 2024 vil vi følge effekterne af vores aktiviteter på mål 12 ved:

- Flere deltagere i ESG-bevægelsens møder
- Virksomhederne skal handle på de indsigter, de får i ESG. Flere deltagere skal få lavet ESG-rapporter ved FN17 Business
- Stærkere samarbejder mellem FN17 Business og Business Viborg, der understøtter handling



17: PARTNERSKABER FOR HANDLING

Hvad forstår vi ved målet?

Gensidigt forpligtende relationer, der trækker hen mod en fælles målsætning. Vi arbejder altid mod partnerskaber og understøtter aktivt samarbejder mellem vores medlemmer og relevante organisationer.

Hvordan arbejder vi i dag?

Viborg Kommune er både vores største kunde, men også vores største samarbejdspartner. I 2023 kan specielt Grønne Sammen fremhæves, der havde endnu mere fokus på erhvervslivets bæredygtige udvikling.

Mercantec og Business Viborg er begge med i Lærepladsgarantien og samarbejder derigennem om at udvikle og drifte et netværk for lærlinge og elever på Mercantecs erhvervsuddannelser med fokus på at mindske frafaldet af elever på hovedforløbet.

Dette er blot eksempler på partnerskaber, vi er engageret i.

Hvilke målsætninger har vi for det kommende år?

- Midtbyens Gymnasium og Business Viborg vil i 2024 og 2025 samarbejde i projektet BusinessGreen, der sammen med Aalborg Universitet skal udvikle et undervisningsformat for elever på innovationslinjen.
- Vi har ambition om at udvikle endnu flere partnerskaber til gavn og glæde for Viborg, for vores medlemmer og for iværksætterne i byen. Partnerskaberne vil omfatte tættere samarbejder med uddannelsesinstitutioner, andre erhvervsråd, erhvervshuse og offentlige institutioner.
- Vi ønsker at skabe endnu dybere bånd mellem Business Viborg og vores medlemsvirksomheder. De skal opleve, at vi ikke blot er der, når de har brug for os. Vi vil blandt andet etablere flere længerevarende samarbejder gennem netværk og flere 1:1 projekter med vores specialister.



CIRKULÆRE PRINCIPPER HOS BUSINESS VIBORG

BÆREDYGTIGE GRUNDPRINCIPPER:

Business Viborg ønsker at gå forrest med et godt eksempel ift. at reducere, genbruge og gentænke den måde, vi forbruger og driver virksomhed på.

I Business Viborg er de væsentligste dele af vores indkøb baseret på genbrug. Alle kontormøbler og IT-udstyr er eksempelvis genbrug og refurbished. På samme vis søger vi at genbruge og sortere alle steder i vores drift.

Der hvor vi dog kan gøre den største forskel, er gennem vores rådgivning og samarbejde med medlemmer og partnere.

I samarbejde med Hospitalsenhed Midt har vi eksempelvis udviklet og 3D-printet en løsning, der betyder, at hospitalet har undgået at kassere et meget stort antal vinduer som følge af trækgener. Det er godt for både miljøet og for økonomien.

Vi fokuserer på, at iværksættere og medlemmer i videst mulige omfang udvikler bæredygtige forretningsmodeller og arbejder efter ESG principperne.



ORGANISERING OG IMPLEMENTERING

Vi organiserer arbejdet med vores bæredygtighedsstrategi efter modellen ved siden af.

1. Ledergruppen er ejere af bæredygtighedsstrategien. Alle initiativer afrapporteres til ledergruppen, ligesom ledergruppen er ansvarlig for implementering og igangsættelse af nye initiativer. Bæredygtighedsgruppen refererer til erhvervschefen, der bærer nye ideer ind til ledelsen.
2. Personalemøder, der afholdes hver 6. uge, er ramme om idéudvikling, og det er her, at bæredygtighedsgruppen afrapporterer, og sammen med ledelsen sikrer følgeskab.
3. Bæredygtighedsgruppen består af to personer, der begge har en væsentlig interesse og aktie i bæredygtighedsdagsordenen. De er selvorganiserede og kan inddrage erhvervschefen i fornødent omfang.
4. Under bæredygtighedsgruppen kører forskellige projekter. De kan enten besættes af bæredygtighedsgruppen eller andre relevante medarbejdere. Vi vil arbejde indenfor felterne Environment (E), Social (S), Governance (G).

Ledelse

Personalemøder

Bæredygtighedsgruppe

Projekt: E

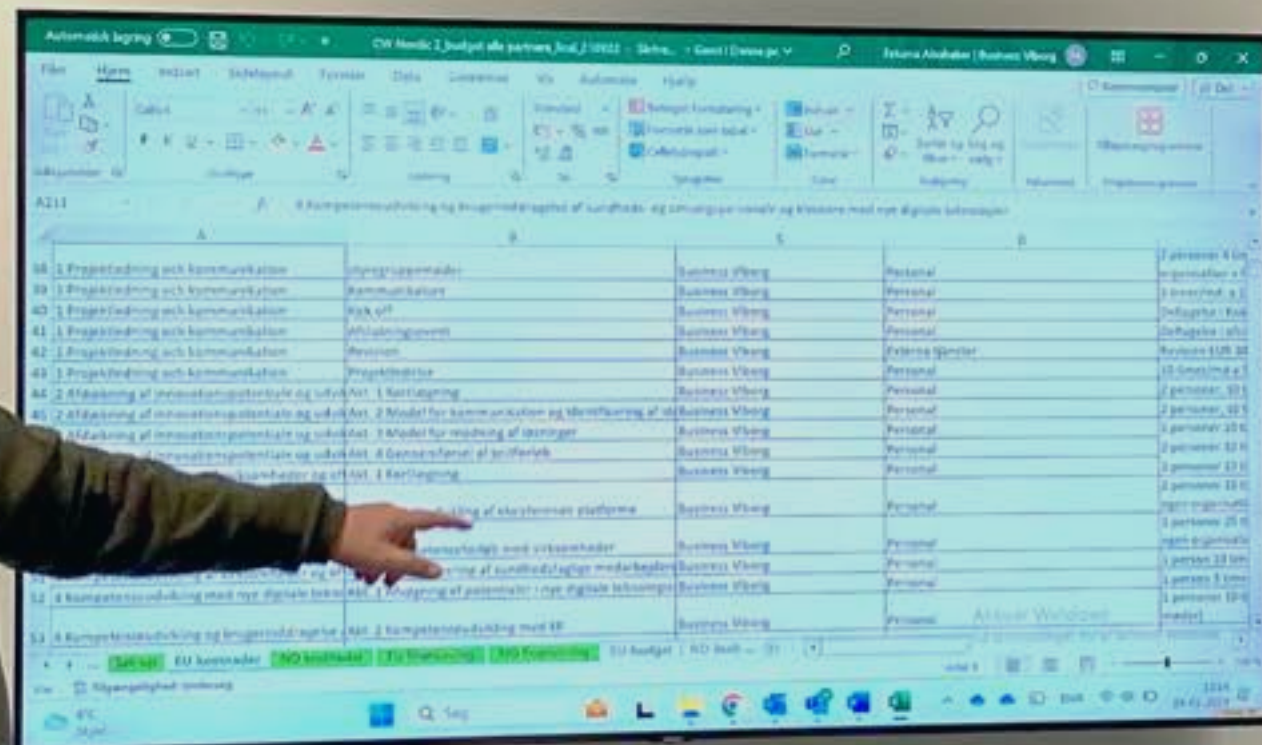
Projekt: S

Projekt: G



**Ikke alt, der kan tælles, tæller, og
ikke alt, der tæller, kan tælles.**

Albert Einstein



| Projekt | Ansvar | Person | Person | Person |
|-------------------------------------|--------------|-----------------|----------|----------|
| 1. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 2. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 3. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 4. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 5. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 6. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 7. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 8. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 9. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 10. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 11. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 12. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 13. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 14. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 15. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 16. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 17. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 18. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 19. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |
| 20. Projektledelse og kommunikation | Projektleder | Business Viborg | Personel | Personel |

3: VORES ESG NØGLETAL

VORES FORSTÅELSE AF ESG

E

E'et i ESG står for Miljø og refererer til en virksomheds indvirkning på miljøet.

Scope 1 er transporten, der foretages af medarbejderne.

Scope 2 er den primære udledning energiforbrug i form af el og varme.

Scope 3 omhandler indkøb af varer og tjenester, herunder madvarer, møbler, IT udstyr og almindeligt kontorudstyr

S

S'et i ESG står for sociale forhold. Det vil sige vores indvirkning på mennesker og samfundet som helhed.

Det at agere forsvarligt i relation til sociale forhold, psykologisk tryghed på arbejdspladsen og ordentlige arbejdsforhold er afgørende for Business Viborg.

G

G" i ESG står for Governance, som dækker over de interne systemer og processer, vi som virksomhed bruger til at træffe beslutninger og styre driften.

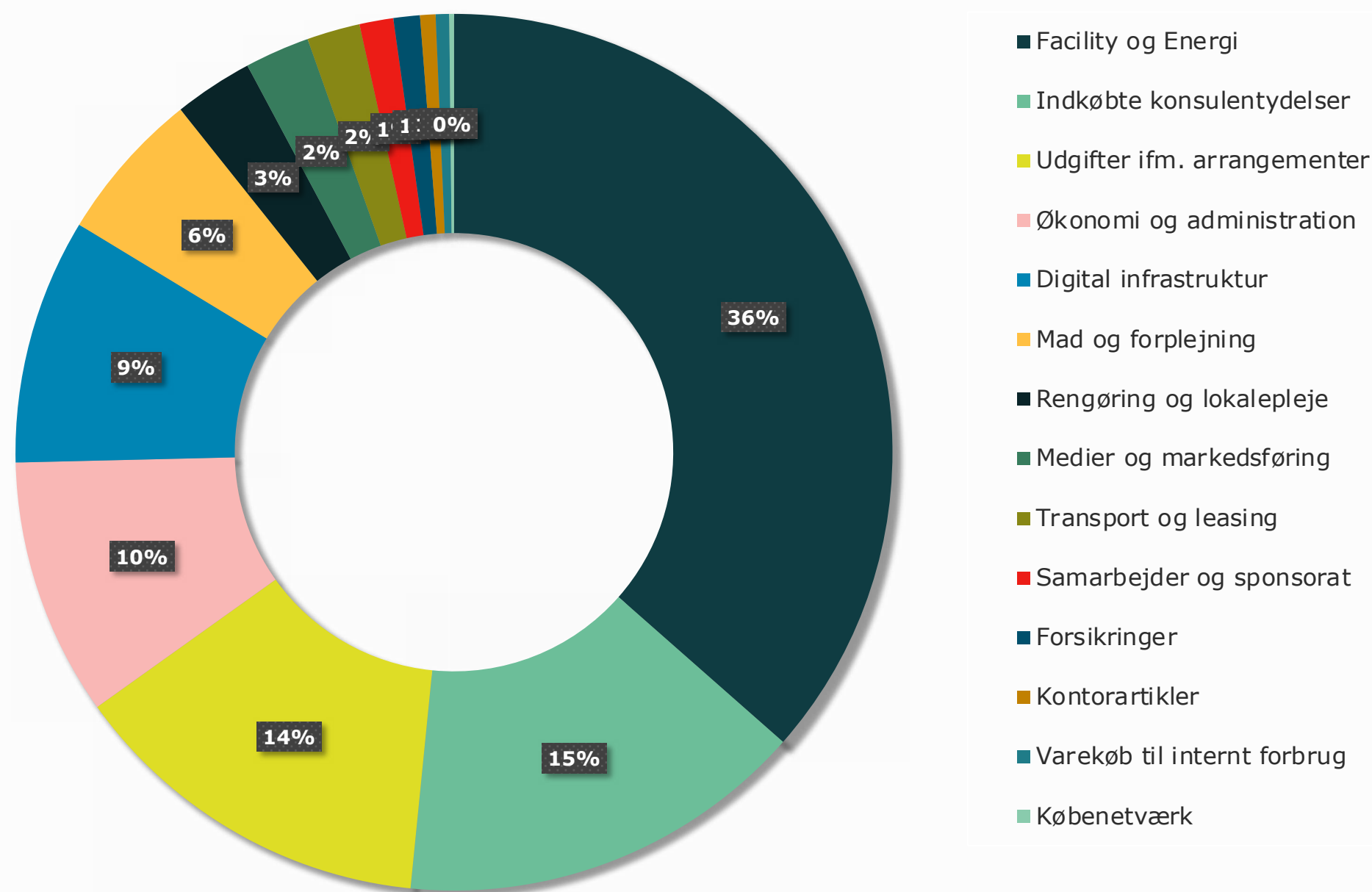
Stærk governance er afgørende for at sikre langsigtet bæredygtighed og skabe værdi for alle interessenter.

Vi vil skabe en stærk organisation for ESG. Det hjælper med at opbygge tillid, mindsker risikoen for fejl og understøtter bedre beslutningstagning.

E

ENVIRONMENT: MILJØ OG KLIMA

Samlet forbrug fordelt på områder 2023



RAPPORTERING OMKRING MILJØLEDERSKAB (ENVIRONMENTAL GOVERNANCE)

| | |
|--|-----|
| Har I en miljøpolitik? | Nej |
| Har I en politik for affald, vand, energi og/eller genanvendelse? | Nej |
| Overvåger bestyrelsen klimarelaterede risici? | Nej |
| Overvåger ledelsen klimarelaterede risici? | Nej |
| Har I en politik for reduktion af klimapåvirkninger? | Nej |
| Har I en proces for gennemsigtighed vedr. miljøforhold og klimapåvirkning? | Nej |

E

ENVIRONMENT: MILJØ OG KLIMA

Hvad kan vi gøre noget ved?

De tre største udgiftsposter er *facility og energi (Scope 2)*, *indkøbte konsulenttydelser og udgifter ifm. arrangementer (Scope 3)*.

Facility og energi udgør alene 36 % af det samlede forbrug og er suverænt den tungeste post. Vi kan ikke påvirke energipriserne, men vi kan starte med at arbejde med vores energibevidsthed, både internt i Business Viborg og blandt vores lejere. Vores første skridt er at blive opmærksomme på vores energiforbrug og identificere områder, hvor der kan være mulighed for forbedring. House of Industri er en moderne bygning, og der er allerede gjort brug af energieffektive belysningsløsninger. Dog har vi selv muligheden for at installere energibesparende foranstaltninger i vores lokaler, såsom slukning af elektronik, når de ikke er i brug, indtænke energibesparelse f.eks. ved større 3D-printningsopgaver, og når vi indkøber elektriske produkter.

Indkøb af konsulenttydelser (15 %) relaterer hovedsageligt til oplægsholdere til medlemsarrangementer og indkøb af rådgivning til projekter med eksterne partnere. Vi ønsker altid at indkøbe konsulenter, der deler vores værdier ifm. bæredygtig udvikling. Det samme skal gøre sig gældende, når medlemsarrangementer (14 %) planlægges. Her skal der indtænkes en grøn indkøbspolitik, der sikrer at Business Viborg i videst mulige omfang benytter den bedste grønne løsning.

Handlinger

I 2024 vil vi undersøge følgende felter nærmere med henblik på at sætte konkrete aktiviteter i gang:

- **Energi- og ressourceeffektivitet** - fokus på at reducere forbruget og minimere (mad)affaldsgenerering.
- **Grønne indkøbspolitikker** - fokus på genanvendelige materialer, produkter med lavt CO2-aftryk og fremme af lokale leverandører og medlemsvirksomheder
- **Bæredygtige arrangementer og aktiviteter** - i videst mulige omfang at afholde medlemsarrangementer og iværksætteraktiviteter på en miljøvenlig måde ved at indtænke reduktion af affald, bruge genanvendelige materialer og ressourcer, samt sikre affaldssortering og genbrug
- **Partnerskaber og samarbejde** - fokus på at fremme partnerskaber og samarbejder med andre organisationer, virksomheder og konsulenter/rådgivere, der deler Business Viborgs værdier og grønne målsætninger



SOCIAL:
MENNESKER
OG SAMFUND

MÅLING PÅ SAMFUND (SOCIAL)

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Antal ansatte (fuldtid) | 18 personer |
| Antal deltidsansatte (andel) | 5% |
| Antal løst ansatte (andel) | 5% |
| Arbejdsulykker | 0 |
| Medarbejderomsætning | Ca. 5% blandt fuldtidsansatte i 2023 |
| Kønsdiversitet i organisationen | 50 % M/K |
| Kønsdiversitet i øvrige ledelse | 33 % K |
| Kønsdiversitet i øverste ledelse | 100% M |

RAPPORTERING OMKRING SAMFUNDSLEDERSKAB (SOCIAL GOVERNANCE)

| | |
|--|-----|
| Kan Direktøren være bestyrelsesformand? | Nej |
| Ledelsen belønnes formelt for bæredygtighedsperformance? | Nej |
| Har I en politik for at sikre menneskerettigheder overholdes? | Nej |
| Har I en politik for at hindre seksuelle krænkelser og diskrimination? | Nej |
| Har I en sundheds- og sikkerhedspolitik? | Nej |
| Har I en politik for at forhindre børne- og tvangsarbejde? | Nej |
| Har I en proces for gennemsigtighed vedr. menneskerettigheder? | Nej |
| Har I en personalepolitik? | Ja |
| Har I en proces for gennemsigtighed vedr. personaleforhold | Nej |

S

SOCIAL: MENNESKER OG SAMFUND

Hvad kan vi gøre noget ved?

Business Viborg har som organisation haft voksevækst. De senere år har vi udvidet både medarbejderstab og fokusområder, så vi i dag er 21 meget alsidige medarbejdere - inklusive praktikanter og studentermedhjælpere.

Som en positiv konsekvens af en større medarbejderstab har personalet taget initiativ til at udpege en medarbejderrepræsentant. Medarbejderrepræsentanten skal repræsentere personalet i ledelsesgruppen og formidle information mellem ledelsen, bestyrelsen og medarbejdere samt bidrage til det gode arbejdsmiljø og medvirke til at fremme medarbejdernes rettigheder og interesser.

Handlinger

I 2024 vil Business Viborg sætte følgende aktiviteter i gang:

- Opdatering af personalehåndbogen - gennem medarbejderinddragelse vil vi opdatere personalehåndbogen, så den skaber klarhed og konsistens i vores politikker, adfærd og forventninger til hinanden og samtidig fungerer som en referenceguide for medarbejdere og ledelse i løbet af deres ansættelse
- Deltage aktivt i fora, der har fokus på arbejdskraft og unge under (erhvervs)uddannelse, herunder; Code of Care, Erhvervsmentor og den tværfaglige arbejdsgruppe *30 % målsætningen og fremtidens arbejdskraft*
- Sætte fokus på kønsdiversitet ifm. dommerkomiteer og indstillinger til det årlige Award Show.
- Afsøge muligheden for at understøtte, at flere medarbejdere tager en efteruddannelse.



GOVERNANCE: LEDERSKAB

MÅLING PÅ LEDERSKAB (GOVERNANCE)

STATUS

| | |
|--|----------------------------|
| Antal medlemmer i bestyrelsen | 11 personer |
| Kønsdiversitet i bestyrelsen | 82 % M og 18% K |
| Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder (fremmøde) | 73 % |
| Antal eksterne i bestyrelsen | 100 % |
| Antal ansatte dækket af overenskomst | 0 % |

RAPPORTERING OMKRING LEDERSKAB (GENERAL GOVERNANCE)

| | |
|---|------------|
| Har I en Code of Conduct? | Nej |
| Laver og udgiver I årligt en bæredygtighedsrapport? | Ja |
| Er bæredygtighedsdata en del af jeres indrapportering til myndigheder? | Nej |
| Har I fokus på specifikke verdensmål? | Ja |
| Sætter I mål og rapporterer på fremskridt i forhold til verdensmålene? | Ja |
| Arbejder I med risikostyring ift. klima og økonomiske konsekvenser? | Nej |
| Har I en politik for etik og anti-korruption? | Nej |
| Har I en politik for databeskyttelse? | Ja |
| Har I taget skridt/handlinger for at imødekomme GDPR-regler? | Ja |
| Har I en proces for gennemsigtighed vedr. etik, anti-korruption og bestikkelse? | Nej |



GOVERNANCE: LEDERSKAB

Hvad kan vi gøre noget ved?

Vi fokuserer i denne rapport på enkelte aspekter af vores Governancestruktur. Dette kan sidenhen blive udvidet i det omfang at ledelse, bestyrelse og personale finder det relevant at adressere.

De primære felter vi ønsker at arbejde med er:

- **Ledelsespraksisser:** Er der klare politikker og procedurer for at sikre etisk adfærd, overholdelse af love og regler og risikostyring?
- **Organisering af ESG området:** Er der en klar organisering, der kan understøtte fastholdelse og opfølgning på initiativer, der igangsættes.

Handlinger

I 2024 vil Business Viborg sætte følgende aktiviteter i gang:

- I samarbejde med medarbejderrepræsentant og bestyrelse ønsker vi en dialog om hvilke politikker og rapporteringer, vi i Business Viborg bør (ud)arbejde og arbejde med. Det kunne omfatte Code of Conduct og/eller større grad af kønsdiversitet i bestyrelse og ledelse,
- Som ovenfor beskrevet har Business Viborg i forbindelse med nærværende rapport besluttet at skabe en organisering rundt om arbejdet med bæredygtighed. Denne organisering er i sig selv en opgave at gøre levedygtig. Vi forventer at genbesøge organiseringen over det kommende år for at undersøge, hvorledes denne bedst vil fungere.



3: VORES PERSPEKTIVERING

PERSPEKTIVERING - VORES LÆRING

Udgangspunktet for arbejdet med denne rapport var – som vi skriver – at ”tage vores egen medicin”, da vores samarbejdspartnere dels efterspørger støtte på ESG, dels at vi som organisation italesætter, at dette fokus skal være i centrum.

Vi har gennem arbejdet fået flere væsentlige indsigter, der rækker ud over de konkrete tiltag, vi kommer til at igangsætte på ESG området (se næste side).

Dels har vi som ledelse oplevet stort engagement i arbejdet. Det er meningsfuldt at arbejde med ESG dagsordenen! Det giver engagement, ny energi og samhørighed.

Vi har tillige, gennem arbejdet med at undersøge hvilke verdensmål vi primært arbejder med, fået en ny forståelse af vores forretningsmodel. Til trods for en forskelligartet portefølje af opgaver og kunder er der stærke synergier og et samlet fokus for organisationen. Verdensmålene er et anker, vi kan holde fast i.



PERSPEKTIVERING - VORES HANDLINGER

For at understøtte aktiviteter og projekter, der relaterer sig til ESG dagsordenen, har vi som ovenfor anført lavet en organisering af arbejdet. Under organiseringen igangsættes tre forskellige projekter:

Organisering og politikker

Det er i sig selv en stor opgave at sikre fremdrift, styring, opfølgning og ledelsesfokus. Vi har derfor defineret dette element som et selvstændigt projekt. Det omfatter også dialog med bestyrelsen ift. yderligere strukturelle, organisatoriske tiltag eller politikker.

Indkøb og energi

Da vi endnu ikke har tal for, hvor vores forbrug har den største Co2 udledning, vil vi i 2024 sætte fokus på de områder, hvor vi har det største forbrug i kroner og afsøge, hvordan vi kan arbejde med disse felter. Det omfatter energiforbrug, indkøb og arrangementer.

Trivsel, diversitet og uddannelse

Over de seneste år er Business Viborg vokset i såvel antal ansatte som i bredde i portefølje. Det har affødt behov for nye initiativer internt bl.a. personalepolitikker, medarbejderrepræsentation og efteruddannelse. Samtidig er vi blevet mere opmærksomme på at sikre diversitet i vores aktiviteter, og at vi skal arbejde endnu stærkere på, at understøtte initiativer som eks. Code of Care.

Ledelse

Personalemøder

Bæredygtighedsgruppe

Projekt:
Organisering og politikker

Projekt:
Indkøb og energi

Projekt:
Trivsel, diversitet og uddannelse





Business Viborg

Erik Ejegods Vej 16, 2. sal · 8800 Viborg