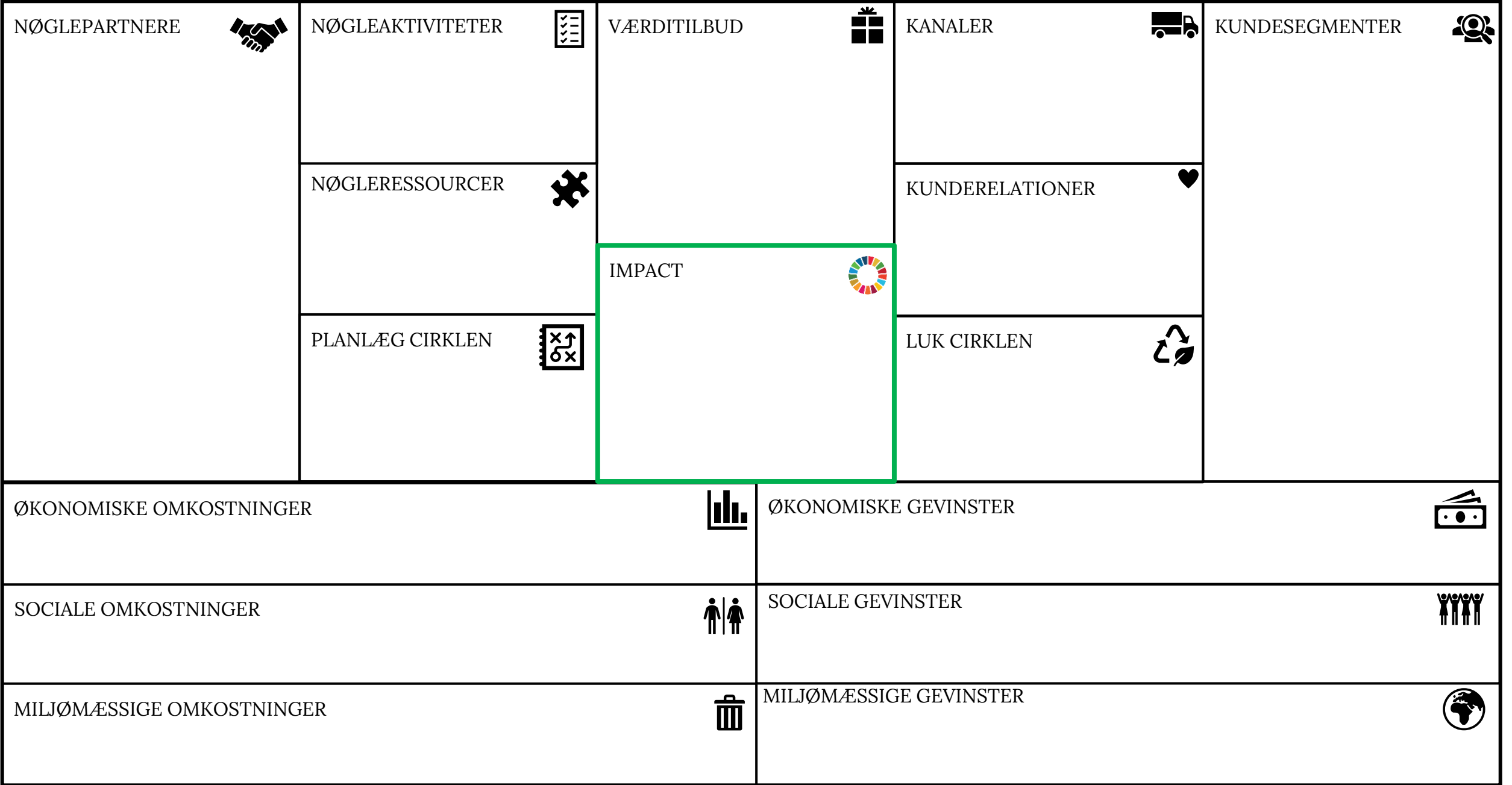




NØGLEPARTNERE  Hvordan kan I påvirke relevante regulativer? - Med jeres nøglepartnere? - Ved at samarbejde med offentlige institutioner og instanser? Hvordan kan I samarbejde med jeres lokale fællesskab, økosystemer og nøgleleverandører om at minimere jeres negative fodaftryk og optimere jeres positive påvirkning? Hvor kan I bestræbe jer på industrielle symbioser og synergier, ved at se på de nøgleaktiviteter jeres samarbejdspartnere udfører? Kan I finde nye samarbejdspartnere og leverandører som deler jeres sociale og miljømæssige mission og værdier? Kan I styrke jeres fællesskab, eller bygge et op omkring jeres aktiviteter, for at styrke og engagere alle interessenter og sætte deres potentiale i spil? Kan I indgå i partnerskaber i industrien (fx konkurrenter, NGO'er, mv.) for at udvikle eller sætte sociale og miljømæssige standarder inden for jeres forretningsområde? Er I og alle i værdikæden transparente omkring aktiviteter? Kan I påvirke værdikæden til at være endnu mere transparente?	NØGLEAKTIVITETER  Hvilke aktiviteter er essentielle for jeres værditilbud? Er aktiviteterne designet til at være cirkulære/miljøvenlige/med diversitet for øje? Minimerer I den påkrævede tid/materialer/energi til at udføre aktiviteterne? Kan I skabe synergier med andre, som har lign. aktiviteter?	VÆRDITILBUD  Hvilken værdi leverer I til jeres kunder? Hvilket problem løser I eller hvilket behov udfylder I? Beskriv funktionen i værdien der tilbydes frem for produktet eller servicen.	KANALER  Hvilke kanaler foretrækker jeres kundesegmenter? Hvordan er jeres kanaler integreret og forbundet med kundernes rutiner? Hvordan understøtter kanalerne jeres værditilbud og ønske om at gøre en forskel? Kan I skabe yderligere synergier med jeres kanaler for at gøre en endnu større forskel eller minimere jeres negative påvirkning?	KUNDESEGMENTER  Hvem skaber I værdi for? Hvem er kunderne? Hvem er jeres vigtigste kunder? Hvordan påvirker I jeres kunder til at agere bæredygtigt? Hvordan kan I uddanne jeres kunder med den viden og indsigt, I har om jeres produkt/ service /industri/marked? Hvordan kan I samarbejde med jeres kunder? Kan de hjælpe med at gøre jeres produkt / service bedre, miljøvenligt, cirkulært? Kan de hjælpe med at øge den positive påvirkning og/eller nedsætte den negative påvirkning? Hvem hjælper I til at lykkes med deres formål gennem jeres værditilbud? Kan I støtte flere kunder i deres mission? Hvordan kan I fordele jeres værditilbud mere ligeligt i samfundet, på tværs af forskellige segmenter, på tværs af geografi, hvor der er brug for jeres løsning? Hvem har ikke økonomi til jeres produkt/service - hvordan får de det?
ØKONOMISKE OMKOSTNINGER  Hvad er de største omkostninger i jeres forretningsmodel? Hvem går betalingerne til? Vælger I leverandører med samme formål/ værdier/retning? Vælger I lokale/diverse leverandører? Hvordan er risikoprofilen på jeres værdikæde? Hvordan investerer jeres banker, pensions- og forsikringsselskaber jeres penge? Betaler I lige løn for lige arbejde? Er der diversitet på lønningslisten (alder, køn, etnicitet osv.)? Hvordan sikrer I at prisen på jeres værditilbud reflekterer værdien og den reelle omkostning for natur og mennesker?	ØKONOMISKE GEVINSTER  Hvem vinder, når I vinder? (kunder, medarbejdere, leverandører) Hvordan fordeles overskuddet som skabes af virksomhedens succes? Hvordan distribuerer I økonomien lokalt? Hvordan investerer I i regeneration af natur og og i de økosystemer, som påvirkes af virksomhedens aktiviteter?	SOCIALE OMKOSTNINGER  Hvad er de sociale omkostninger i virksomheden? Hvem påvirkes negativt af virksomhedens aktiviteter? Hvor er der "dårlig tid", spildtid for medarbejdere/leverandører/kunder? Fordeler de sociale omkostninger sig retfærdigt for alle i værdikæden?	SOCIALE GEVINSTER  Hvordan investerer I i at den negative påvirkning reduceres eller forhindres? (arbejds miljø, fleksibilitet osv.) Hvordan bidrager I til et trygt og retfærdigt rum for alle i økosystemet? Sikrer I lige muligheder for alle i værdikæden? Hvordan respekterer I kundernes/medarbejdere/leverandørers tid? Tilbyder I fordele til medarbejdere (4-dages arbejdsuge, hjemmearbejdsplads, flyve-fri-møder) Er jeres team inkluderende og mangfoldigt? Er I åbne for grupper der ellers kæmper for at finde arbejde? Er jeres produkter eller løsninger tilgængelige for alle, der har brug for dem? Er jeres arbejdsplads?	
MILJØMÆSSIGE OMKOSTNINGER  Hvilke miljømæssige omkostninger er forbundet med virksomhedens aktiviteter? Hvilke ressourcer er ikke cirkulære? Hvilke aktiviteter bruger meget energi – er det vedvarende energi? Hvor meget affald generer virksomheden? Hvad er mængden af overskydende eller ubrugt materiale? Genereres der skadeligt affald/udledning/forurening? Er der afledte effekter eller risici ved nye teknologier/digitalisering? Hvordan bidrager virksomheden til at overskyde de planetære grænser?	MILJØMÆSSIGE GEVINSTER  Hvilke miljømæssige gevinster er forbundet med virksomhedens aktiviteter? Hvad er de positive effekter for planeten? Hvordan bidrager virksomheden til (re)generation af ressourcer og energi? Hvordan kan I maksimere de miljømæssige gevinster? Hvordan bidrager virksomheden til at reparere og revitalisere de planetære grænser?			