

Sådan kommer du i medierne

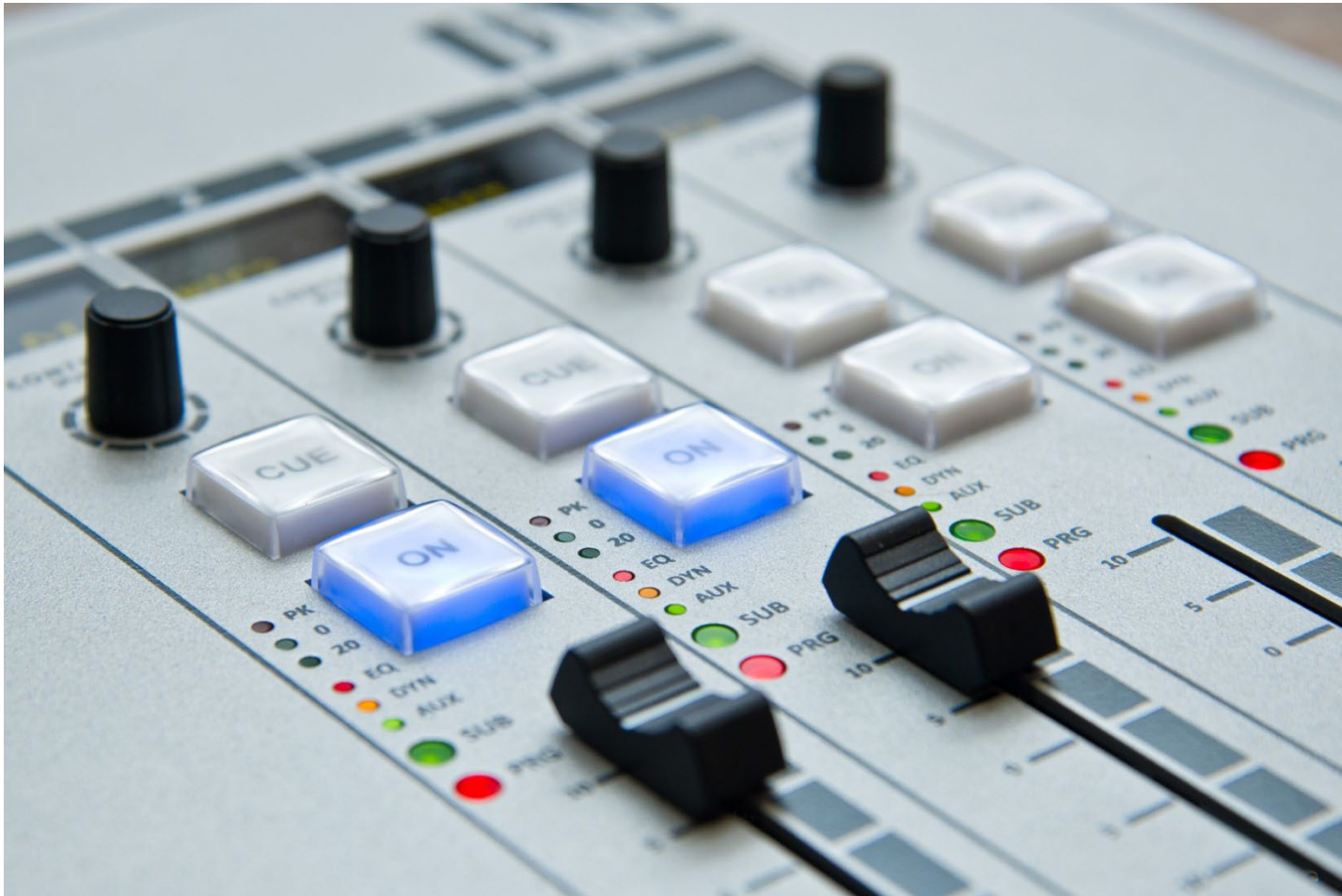
- Så din virksomhed kan vokse



Dagens program

- Hvad er en god historie i mediernes optik?
- Find din egen gode mediehistorie.
- Særlige tips til forskellige medietyper.
- Vælg de relevante medier for dig.
- Hvordan kontakter du medierne?
- Skriv din egen pitch eller pressemeddelelse.
- Sådan forbereder du dig på at give et godt interview.

Hvorfor bruge tid på medierne?



TTT

- Timing – årets gang. Oppe i medierne
- Troværdighed – Styr på dine fakta
- Tilgængelighed – Ikke i morgen

Nyhedskriterier

1. Aktualitet

Relevant nu og her? Omhandler historien et emne som er oppe i tiden?

2. Væsentlighed

Hvilken betydning og konsekvens har historien for læserne?

3. Identifikation

Kan læserne identificere sig med historien? Godt det var mig/godt det IKKE var mig.

4. Sensation

Overraskende, ualmindelig, fascinerende, chokerende eller spændende?

5. Konflikt

Er der modstridende synspunkter?

Nyttige links

- [https://www.dst.dk/da/informationsservice/oss/mediebrugk \(dst.dk\)](https://www.dst.dk/da/informationsservice/oss/mediebrugk)
- [https://www.dst.dk/da/informationsservicetik \(dst.dk\)](https://www.dst.dk/da/informationsservicetik)
- <https://tns-gallup.dk/reports>
- <https://mediernesudvikling.kum.dk/2021/>

Find på en event



Øvelse 1: Hvad er din gode historie?

- Hvad er din gode historie? Husk borddamen!
- Er den særligt aktuel eller hvordan passer den med nogle af de andre nyhedskriterier?
- Kan du bruge tal, forskning eller lave en lille event?
- Kan du formulere det i én sætning?

Lokale medier



- Godt sted at øve sig. Prøv bare at tage fat i dem: Ring eller skriv.
- Alene det at du driver din virksomhed fra deres by kan være nok.
- Meget læste og lyttede. Gør dig kendt i dit lokalområde: giver stolte naboer, lokalpolitikere og ambassadører for dig.

Radio



- Kan være et meget behageligt medie.
- God tid og måske mulighed for at komme i dybden.
- Podcasts har lang levetid.



Aviser

- Mulighed for at komme i dybden.
- Interview kan være mere snakkende – behøver ikke være helt så skarpt som i radio og tv.
- Bedre mulighed for at rette til bagefter.
- Ofte først i mediefødekæden. Andre medier læser det og kontakter dig for interview.

Magasiner og fagblade



- Mulighed for lange portrætinterviews.
- Har ofte en sektion med små noter, nyheder og begivenheder.
- Husk fagblade indenfor dit emne.

Live tv tips



- Vid, hvad du vil sige til det første spørgsmål.
- Få gerne forløb og emner inden.
- Vær til stede. Tal med journalisten – lyt til, hvad der bliver spurgt om.
- Smil, vær venlig og rolig.
- Lav et øve-interview.

Øvelse 2: Hvilket medie?

- Hvem er din historie relevant for?
- Hvem er din målgruppe?
- Hvilket medie vil du kontakte?

Hvordan kontakter jeg medierne?

- Lav et netværk af mediekontakter.
- Send dem en helt kort, skarp og interessant pitch på mail.
- Gør den personlig og tilpasset hvert medie.
- Send i god tid.

Hej...

Jeg er en fast lytter på "...". Jeg har fulgt med i flere historier, som du har dækket. Programmet om "..." fandt jeg virkelig interessant.

Jeg kan se, at du er rigtig godt inde i "*FX investering/bilbranchen/virksomhedsudvikling/fotografi*". Jeg har derfor en historie, som kunne være relevant for dig, fordi vi i "*navn på virksomhed*" netop har....

Den gode pitch

- Fænger med det samme – i første sætning
- Viser tydeligt, hvorfor den er relevant for mediets målgruppe.
- Spiller på nogle af nyhedskriterierne.
- Er kort: max 1 side, gerne kortere.
- Husk kontaktoplysninger.

Pressemeddelelse

Overskriften skal være æggende, vækkende og dækkende. Det vigtigste element. Læser man videre?

Underrubrik Et par linjer, som kort opsummerer, hvad der venter læseren i teksten.

Tekst og citater Gerne citater fra dig.

Kontaktinfo

Klar til et godt interview

- Tænk over, hvad du vil sige – inden de ringer!
- ... også til de svære spørgsmål.
- Køb dig eventuelt lidt tid til forberedelse - jeg ringer tilbage om 10 minutter.
- Tænk over din fremtoning og dit tøj.
- Få artikler til gennemsyn. Det er ok et rette i sine citater og i faktuelle oplysninger.

Spørgsmål?

