

Program for StartUp Green



Torsdag d. 2. marts kl. 8.30-15.00	Fredag d. 3. marts kl. 8.30-11.30	Torsdag d. 16. marts kl. 8.30-15.00	Fredag d. 17. marts kl. 8.30-12.00	Torsdag d. 30. marts kl. 8.30 12.00	Fredag d. 31. marts kl. 8.30-12.00
<p>Sustainable BMC v/ Xenia Duffy, zeal</p> <p>Du lærer at udfylde <i>Sustainable Business Model Canvas</i>, og du har en klar ide om, hvordan den konkret bruges i arbejdet med at udvikle din virksomhed.</p>	<p>Forretningsmodellering v/ Peter Thomsen, AAU</p> <p>Vi arbejder med forretningsmodeller og udfordrer både egen og andre deltagers forretningsmodel + arbejde med hinandens cases.</p>	<p>Verdensmål v/ Ole Overgaard</p> <p>Workshoppen vil bl.a. indeholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Viden om at Verdensmål er baseret på risiko-/mulighedsvurderinger i egen forretning ○ Kædeansvar og udvide producent ansvar i sammenhæng med Verdensmål ○ Rapporteringssystemer og krav til disse ○ Praktiske eksempler på virksomheders gode arbejde med Verdensmål 	<p>FN17 Rapportskabelon v/ Stine Damborg, FN17 Business</p> <p>Bæredygtighedsrapporten skal give din virksomhed et overblik over, hvad du allerede gør, og hvor potentialet for videre udvikling ligger. Desuden skal rapporten hjælpe med at dokumentere og udpege data og målepunkter, samt give indsigt, overblik og fastholde dine ambitioner.</p>	<p>Opfølgning på SBMC v/ Kirstine Hougaard, zeal</p> <p>Hvilke certificeringer/mærkninger er relevante?</p> <p>OPDATERES</p>	<p>Relevante oplæg og pitches</p> <p>Investering og økosystemer inden for iværksætteri</p> <p>Finansieringsmuligheder, lån og tilskud</p> <p>Sparekassen Danmark Partnerskaber (Climate Partnerships)</p> <p>OPDATERES</p>
	<p>Fredag d. 3. marts kl. 12.30 – 15.00</p> <p>TBA</p>	<p>Dit udbytte vil bl.a. være:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Forståelse for Verdensmålenes formål og sammenhæng til andre initiativer ○ Overblik over en første prioriteret plan for at sætte Verdensmåls arbejdet i gang på strategisk og operationelt niveau ○ Sparring med andre om hvordan man kan tolke Verdensmål og de præcise delmål og indikatorer i eget arbejde 	<p>Fredag d. 17. marts kl. 12.30 15.00</p> <p>Kommunikation v/ Jes Ejning, Won Won</p> <p>Det er vigtigt, at kommunikere sin virksomheds bæredygtige tiltag til de rigtige interessenter og på de rigtige platforme. I denne workshop kommer vi til at arbejde med kommunikation og med udgangspunkt i bæredygtighedsrapporten.</p>	<p>Torsdag d. 30. marts kl. 12.30-15.00</p> <p>Samarbejde- og partnerskabsmodellen v/ Kirstine Hougaard, zeal</p> <p>Hvem skal jeg skabe synergier og alliancer med?</p> <p>OPDATERES</p>	<p>Fredag d. 31. marts kl. 12.30 – 15.00</p> <p>Fortsættelse med samarbejds- og partnerskabsmodellen v/ Kirstine Hougaard, zeal</p> <p>Vi finder synergier og alliancer</p> <p>OPDATERES</p>
<p>Dagens resultat</p> <p>Du har fået udfyldt SMBC samt en konkret oversigt over OBS-punkter samt potentiale og områder, der skal handles på.</p>	<p>Dagens resultat</p> <p>Du har mindst én alternativ forretningsmodel samt ideer til at arbejde mere innovativt.</p>	<p>Dagens resultat</p> <p>Du har fået udvalgt relevante mål og delmål samt en lang række handlinger til at understøtte de valgte mål.</p>	<p>Dagens resultat</p> <p>Du har udarbejdet en implementerbar rapport samt en klar strategi for kommunikationen af rapporten/bæredygtige tiltag.</p>	<p>Dagens resultat</p> <p>Indsigt i hvordan fællesskaber styrker forretningsmodellen.</p>	<p>Dagens resultat</p> <p>Alle har gode indsigter i deres næste handlinger og mulige samarbejder til videre udvikling.</p>
	<p>Fredagsøl og reflektering</p>		<p>Fredagsøl og reflektering</p>		<p>Fredagsøl og på gensyn</p>