

Program for StartUp Green



Torsdag d. 2. marts kl. 8.30-15.00	Fredag d. 3. marts kl. 8.30-11.30	Torsdag d. 16. marts kl. 8.30-15.00	Fredag d. 17. marts kl. 8.30-12.00	Torsdag d. 30. marts kl. 8.30 12.00	Fredag d. 31. marts kl. 8.30-12.00
<p>Sustainable BMC v/ Xenia Duffy, zeal</p> <p>Du lærer at udfylde <i>Sustainable Business Model Canvas</i>, og du har en klar ide om, hvordan den konkret bruges i arbejdet med at udvikle din virksomhed.</p>	<p>Forretningsmodellering v/ Peter Thomsen, AAU</p> <p>Vi arbejder med forretningsmodeller og udfordrer både egen og andre deltagers forretningsmodel + arbejde med hinandens cases.</p>	<p>Verdensmål v/ Ole Overgaard</p> <p>Workshoppen vil bl.a. indeholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Viden om at Verdensmål er baseret på risiko-/mulighedsvurderinger i egen forretning ○ Kædeansvar og udvide producent ansvar i sammenhæng med Verdensmål ○ Rapporteringssystemer og krav til disse ○ Praktiske eksempler på virksomheders gode arbejde med Verdensmål 	<p>FN17 Rapportskabelon v/ Stine Damborg, FN17 Business</p> <p>Bæredygtighedsrapporten skal give din virksomhed et overblik over, hvad du allerede gør, og hvor potentialet for videre udvikling ligger. Desuden skal rapporten hjælpe med at dokumentere og udpege data og målepunkter, samt give indsigt, overblik og fastholde dine ambitioner.</p>	<p>Opfølgning på SBMC v/ Kirstine Hougaard, zeal</p> <p>Hvilke certificeringer/mærkninger er relevante?</p> <p>Vi analyserer SBMC'en og gennemgår mulige mærkninger/certificeringer, som virksomheder med fordel kan arbejde med, for at validere indsatsen og skabe troværdighed omkring forretningsmodellen.</p>	<p>De grønne virksomheders ØKOSYSTEM</p> <p>Investering og økosystemer</p> <p>Finansieringsmuligheder, lån og tilskud</p> <p>Sparekassen Danmark Oplæg ved ESG chef Eva Falck Ørndrup "Sådan ser Sparekassen Danmark på virksomheders bæredygtige potentiale"</p> <p>Partnerskaber (Climate Partnerships)</p>
	<p>Fredag d. 3. marts kl. 12.30 – 15.00 Workshop med A Circular Design Studio V/ Andreas Zacho</p> <p>Andreas Zacho vil fortælle om deres virksomhed, processen med at opstille og drive en virksomhed der er cirkulær og eksisterer ikke for profit, men for at forbedre verden og ikke udnytte dens ressourcer.</p> <p>Efter introduktionen, vil Andreas stille nogle opgaver, hvor vi skal dykke ned i nogle kendte danske virksomheder, og nogle af deres "cirkulære/bæredygtige" projekter.</p>	<p>Dit udbytte vil bl.a. være:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Forståelse for Verdensmålenes formål og sammenhæng til andre initiativer ○ Overblik over en første prioriteret plan for at sætte Verdensmåls arbejdet i gang på strategisk og operationelt niveau ○ Sparring med andre om hvordan man kan tolke Verdensmål og de præcise delmål og indikatorer i eget arbejde 	<p>Fredag d. 17. marts kl. 12.30 15.00</p> <p>Kommunikation v/ Jes Ejsing, Won Won</p> <p>Det er vigtigt at kommunikere sin virksomheds bæredygtige tiltag til de rigtige interessenter og på de rigtige platforme. I denne workshop kommer vi til at arbejde med kommunikation og med udgangspunkt i bæredygtighedsrapporten.</p>	<p>Torsdag d. 30. marts kl. 12.30-15.00</p> <p>Samarbejde- og partnerskabsmodellen v/ Kirstine Hougaard, zeal</p> <p>Ingen kan lykkes alene med bæredygtig udvikling, derfor skal vi afdekke, hvem vi kan skabe synergi og alliancer med? Hvor ligger de største udfordringer? Hvor kan vi skabe en win-win-situation sammen med kunder, leverandører, lokalmiljø og økosystem?</p>	<p>Fredag d. 31. marts kl. 12.30 – 15.00</p> <p>Fortsættelse med samarbejds- og partnerskabsmodellen v/ Kirstine Hougaard, zeal</p> <p>Vi sætter partnerskaber og samarbejde på formel – hvad er det næste bedste skridt? Hvordan får vi IMPACT sammen? Hvordan gør vi os større og mere synlige, hvor det kan gøre den største forskel?</p>
<p>Dagens resultat Du har fået udfyldt SMBC samt en konkret oversigt over OBS-punkter samt potentiale og områder, der skal handles på.</p>	<p>Dagens resultat Du har mindst én alternativ forretningsmodel samt ideer til at arbejde mere innovativt.</p>	<p>Dagens resultat Du har fået udvalgt relevante mål og delmål samt en lang række handlinger til at understøtte de valgte mål.</p>	<p>Dagens resultat Du har udarbejdet en implementerbar rapport samt en klar strategi for kommunikationen af rapporten/bæredygtige tiltag.</p>	<p>Dagens resultat Indsigt i hvordan fællesskaber styrker forretningsmodellen.</p>	<p>Dagens resultat Alle har gode indsigter i deres næste handlinger og mulige samarbejder til videre udvikling.</p>
	Fredagsøl og reflektering		Fredagsøl og reflektering		Fredagsøl og på gensyn